



KUTATÓINTÉZET
A használható tudásért

H-1051 Budapest,
Október 6. u. 19.

+36 30 730 6668

+36 1 700 2257

info@hetfa.hu

www.hetfa.hu

FENNTARTHATÓ TURISZTIKAI AKCIÓTERV - HÉVÍZ

Készült: 2025.10.20.

FELÜLVIZSGÁLVA, ÉS KIEGÉSZÍTVE: 2026.03.30.

A GREEN DESTINATIONS MINŐSÍTÉS MEGSZERZÉSÉHEZ SZÜKSÉGES ALÁTÁMASZTÓ DOKUMENTUM

KÉSZÜLT A HÉVÍZ TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. MEGBÍZÁSÁBÓL

Készítette:

Hétfa Kutatóintézet

A PROJEKTET AZ EURÓPAI REGIONÁLIS FEJLESZTÉSI ALAP

FINANSZÍROZZA A SZLOVÉNIA-MAGYARORSZÁG INTERREG PROGRAM KERETÉBEN.

Tartalom

Tartalomjegyzék

Helyzetértékelés	3
1.1. Turisztikai profil	3
1.2. Természeti és kulturális értékek	4
1.3 Környezeti állapot és kihívások	6
1.4. Humán infrastruktúra és helyi gazdaság	7
1.5. Turizmussal kapcsolatos attitűdök.....	9
2. Stratégiai célrendszer.....	16
2.2. Átfogó célok	16
2.3. Specifikus célok.....	16
2.3. Horizontális célok.....	17
3. Intézkedési cselekvési terv	19
4. Megvalósult és folyamatban lévő intézkedések	20
5. Monitoring és értékelés	26
6. Partnerség és kommunikáció	27

Bevezetés

Hévíz városa a CROSSDEST elnevezésű Interreg program keretében a Green Destinations minősítés megszerzésére készül, ezzel is demonstrálva, hogy elkötelezett a fenntartható turizmus iránt. A Green Destinations (továbbiakban: GD) minősítés lényege, hogy a minősítést megszerző desztináció nemzetközi szinten is elismert módon bizonyítsa, hogy kiemelt figyelmet fordít a környezetvédelemre, a kulturális értékek megőrzésére és a felelős turizmusra.

A Hévíz Turisztikai Nonprofit Kft. a Hétfa Kutatóintézetet bízta meg a minősítés megszerzéséhez szükséges alátámasztó dokumentumok elkészítésével. Jelen dokumentum a minősítés megszerzése érdekében készült akcióterv, amely a GD kritériumrendszer mentén ismerteti Hévíz városának helyzetét, valamint azokat a megvalósult, vagy megvalósítani kívánt intézkedéseket, amelyek hozzásegíthetik Hévíz városát ahhoz, hogy fenntartható turisztikai célponttá váljon.

A dokumentum elkészítéséhez Hévíz város stratégiai dokumentumait, KSH adatokat, a palyazat.gov.hu-n elérhető információkat, valamint a Megrendelő által rendelkezésünkre bocsátott információkat használtuk fel. A dokumentumban továbbá ismertetjük a 2025 szeptemberében zajlott online kérdőíves felmérésünk-, valamint az ugyanabban a hónapban megtartott lakossági fórum tapasztalatait is.

Helyzetértékelés

1.1. Turisztikai profil

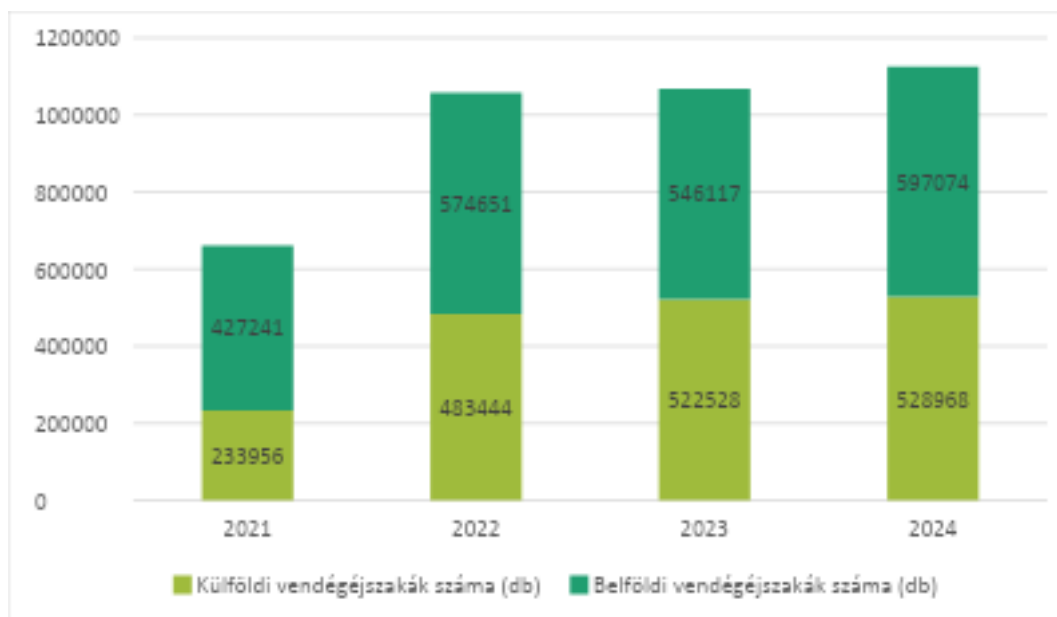
A Hévízen megfigyelhető turizmus egyértelműen a Hévízi-tó és a Balaton köré szerveződik. A Hévízre érkezők elsősorban rekreációs, vagy egészségügyi céllal látogatják a települést. A város gyógy- és wellness szolgáltatások tekintetében is kiemelkedő, főleg a Hévízi-tó nyújtotta termálvízre építve a profilját. Ez azt is lehetővé teszi a város számára, hogy a turisztikai szezon ne csak a nyári időszakra korlátozódjon, hanem egész évben látogatható szolgáltatásokat tudjon nyújtani. A számtalan szálláshely és a köré épült szolgáltatóipar Hévíz gazdaságának legfontosabb eleme, és a legnagyobb foglalkoztató is a turizmushoz a településen.

A COVID-19-járvány Hévíz turizmusát is erősen megtépázta, a helyreállítás utáni években azonban folyamatosan növekedni tudott a vendégéjszakák száma, igaz, a vendégek átlagos tartózkodási ideje lerövidült (2021-ben az átlagos tartózkodási idő még 3,5 éjszaka volt, 2024-ben már csak 3,2 éjszaka). A KSH adatai alapján¹ Hévíz a COVID-19-járvány előtti időszakban Budapest után rendszeresen a második legtöbb vendégéjszakával rendelkezett a kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakái alapján, amely először 2016-ban lépte át az 1 millió darabot. A COVID-19-járvány utáni időszakból még nem rendelkezünk olyan adatokkal, amelyek a más településekkel való összehasonlítást lehetővé teszik, az azonban tudható, hogy 2024-ben 2023-hoz képest körülbelül 5-6%-os volt a növekedés a vendégéjszakák számában. A külföldiek által generált vendégéjszaka számokban azonban továbbra is elmaradás van a járvány előtti időszakhoz képest, jelentős az orosz vendégek számának csökkenése, nő ugyanakkor a Csehországból, Szlovákiából, Szlovéniából, Ausztriából érkező vendégek száma.² 2022 és 2024 között a külföldi vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakán belül 45-49% között mozgott, vagyis egyszer sem haladta meg a belföldi vendégéjszakák számát. Az alábbi grafikonon is látható, hogy a járvány után, 2022-ben egyből sikerült ismét meghaladni az 1 millió vendégéjszakát, a szám pedig azóta minden évben növekedni tudott.

¹ <https://www.ksh.hu/interaktiv/kersza/szallashelyek.html>

² <https://www.hevizitv.hu/hirek/4184-heviz-turizmusa-sikeres-evil-zart>

1. ábra: A Hévízen eltöltött külföldi és belföldi vendégéjszakák száma



Forrás: KSH

A szálláshelyek körében vállalati és magánszállások is megtalálhatóak. A vállalati szállások, hotelek jelentősen nagyobb kapacitással rendelkeznek, mint a magánszállások, de mivel sokkal több a magánszállás, így összességében csak az összes szálláshely felét teszik ki.

Ha vármegyei kontextusban akarjuk vizsgálni Hévíz turisztikai jelentőségét, azt láthatjuk, hogy jelentős szerepet játszik a vármegyei szintű turizmusban is. Zalakarossal együtt a Zala vármegyei vendégéjszakák 61%-át adta ki Hévíz 2023-ban³.

1.2. Természeti és kulturális értékek

Hévíz egyértelműen leginkább kiemelkedő természeti értéke a Hévízi-tó, ami nemcsak Magyarország legnagyobb természetes termálvízű tava, de európai szinten is kiemelkedő értéknek és desztinációnak számít. A termálvíz eredetéből kifolyólag a Hévízi-tó hőmérséklete egész évben 30 Celsius-fok körül mozog. Emiatt a tó környezete is egyedülálló, és máshol kevésbé megfigyelhető, komplex ökoszisztéma veszi körbe Hévízt, sajátos állat- és növényvilággal. Erre például szolgál a törpe magyar vadponty, ami már teljesen alkalmazkodott a termálvíz jelentette fiziológiai kihívásokhoz, vagy a vörös tündérrózsa, ami bár nem őshonos fajta, de mára a Hévízi-tó ikonikus része lett, és egybeforr Hévíz nevével. A mocsári ciprus szintén büszkesége Hévíznek, ami egy Észak-Amerikából betelepített faj, de egyedülálló

³ https://hevizitv.hu/hirek/3809-2023ban-tovabb-erosített-heviz?utm_source=chatgpt.com

módon, Hévízen is kiválóan érzi magát, és színesíti a helyi növényvilágot. nemcsak Hévízen. Annak érdekében, hogy minél több ember minél közelebről meg tudja tapasztalni Hévíz természeti értékeit, 2016-ban felújították és kibővítették a Berki sétautat, amelyen keresztül a látogatók végig járhatják a Hévízi-tó körüli véderdőket és lápokot, ezzel együtt edukációs szerepet is betöltve. A különleges hévízi ökoszisztémának köszönhetően a Hévízi-tó és környezete ökológiai védelem alatt áll és a Balaton-Felvidéki Nemzeti Parknak is a része, ezzel elősegítve a környezet minél sikeresebb konzerválását.

A természeti értékek mellett Hévízen az épített és kulturális örökség is jelentős szerepet játszik a város életében. Hévíz számos kulturális rendezvénynek is otthont ad. A terület a tó termálvize miatt már a római korban kihasználásra került és fürdőt létesítettek itt, aminek a romjait a mai napig meg lehet látogatni Hévízen. Az ókori romok mellett egy Árpád-kori templomot is találunk a város területén, amit a 13. században építettek, és bár az azóta eltelt évszázadok alatt számos renováláson ment keresztül, de megőrizte a középkori építészeti jellemzőit is. Maga a jelenkori Hévíz a 19. században lett felkapott fürdőhely, és kezdődött el a fejlesztése. A kor jellegzetes építészeti stílusainak nyomai a mai napig láthatóak Hévíz épületein és a fürdőn is, ezzel is növelve Hévíz jelentőségét nemcsak az egészségturizmusban, de azok körében is, akik inkább a kultúra és építészet miatt utaznak. Számos szép állapotban megőrzött, Art Nouveau stílusban épült villa, régi nyaraló található meg Hévízen. A Balaton-Felvidék nyugati felében a Festetics nemesi család sok éven át volt meghatározó, és fejlesztették a területet, amiből Hévíz is sokat profitált, mint például a Helios park létrehozását, ami az egyik legattraktívabb hely a városban.

A kulturális élet Hévízen mozgalmas és közösség szervező fókuszú. Programok szempontjából a főszezont a nyári időszak jelenti, ilyenkor kerülnek megrendezésre az egy és több napos, koncertekkel, kirakodóvással színesített fesztiválok (pl. 2025-ben a „Csobbanj a nyárba!”, „Miénk lett a tér!”, „Egregyi kerti party”, „Fun&fizz fest”, „Rizlig placc fesztivál” melyek nagy közönséget vonzanak. Ezekon az eseményeken a gasztronómia népszerűsítése és zenei előadások mellett színházi produkciók is jelen vannak, ezzel színesítve a nyári hónapokat. A Fontana Filmszínház és a Művelődési Központ egyúttal találkozóhelyek is, ahol rendszeresen nézhetnek modern mai filmeket, valamint kiállításokat látogathatnak a vendégek, sokszor a város és környezete adva tematikát a kiállításoknak, gyűjtéseknek. Amellett, hogy vannak kulturális programsorozatok, Hévíz a különleges környezeti adottságainak köszönhetően művészeti alkotótáboroknak is rendszerint helyszínt nyújt.

Hévíz tehát mind természetileg, mind kulturálisan számos értékkel rendelkezik, amelyek alkalmasak lehetnek arra, hogy a város az egészségturizmus mellett más okból érkező, más kikapcsolódási formákat kereső vendégek számára is vonzó célponttá válhasson.

1.3 Környezeti állapot és kihívások

Hévíz környezeti állapota jelenleg kedvező, de hosszabb távon számos kihívással szembe kell néznie a városnak. A Hévízi-tó ökoszisztémája rendkívül különleges, speciális élővilággal és természeti adottságokkal, amelyek végső soron a tó termálvíz készletére vezethetők vissza. Amennyiben a víz hőmérsékletében, vagy a vízállomány megújulásában változás következne be, a korábbi körülményekhez erősen alkalmazkodott ökoszisztémát a felborulás veszélye fenyegetheti. A várost érintő nagy mértékű turizmus és vonzatai a hulladékgazdálkodás, közlekedés és egyéb területeken az ökoszisztémára is hatással vannak, így ezen feladatkörök minél hatékonyabb megtervezése szükséges a jelenlegi környezeti állapotok fenntartásához. Előnyt jelent, hogy Hévíz csatorna-rendszere meglehetősen fejlett, így a szennyvíz és csapadék kevésbé okoz jelenleg problémát, azonban a víz különböző szennyező anyagoktól való megtisztítása, ami a keszthelyi tisztítóban történik, kulcsfontosságú, és hangsúlyt kell fektetni a folyamatos karbantartás mellett a fejlesztésre is.

A turizmusból fakadó környezeti kihívások mellett rendkívül fontos lesz a jövőben a klímaváltozás következményeire való felkészülés. A hőmérséklet változása a jelenleg a Hévízi-tó termálvizének hőmérsékletére optimalizált fajknál valószínűsíthetően kevésbé jelent majd gondot, azonban, ha a termálvíz hőmérséklete is a jelenlegi 30-35 Celsius fokos sávból tartósan elmozdulna, komoly veszélyek fenyegetnék az élővilágot (az algásodás jelensége például a tó oxigén háztartásán keresztül drasztikusan más helyzetet teremtene). A klímaváltozás továbbá együtt járhat a csapadékviszonyok változásával, illetve extrém időjárási jelenségek egyre gyakoribb előfordulásával, amire szintén érdemes felkészülni. A katasztrófavédelmi infrastruktúra fejlesztése elengedhetetlen, valamint szükséges a lakossági tájékoztató és kommunikációs csatornák kiépítése is. A város déli része a Kis-Balaton körbevevő lápos, tőzeges meder része, az itt megfigyelhető puhább talaj kitettsége a klímaváltozás következményeinek jelentheti az egyik legnagyobb kihívást.

A turizmus és klímaváltozás mellett a város épített környezete is konfliktusba kerülhet a környezeti állapotokkal. A Hévízt körbevevő ökoszisztéma és védettsége leszűkíti az épített

környezet terjeszkedési lehetőségeit, ezzel korlátozva a település potenciális növekedését. A város keleti oldalán, ahol a Hévízi-tó is található, jelenleg fejlesztési tilalom áll fenn, ami nehezíti ugyan a turisztikai infrastruktúra növelését biciklis- és gyalogosforgalomra készült utakat leszámítva, de közben nélkülözhetetlen az ökoszisztéma fenntartásához. A város nyugati felén szintén korlátozott fejlesztési területek kerültek kijelölésre, a Páhoki-csatorna völgye is védettség alá tartozik. Itt azonban az épített környezet fejlesztése helyett a zöldgyűrű megtartása a fontosabb, erdősávok telepítésével. A város északi részén van a legnagyobb lehetőség az expanzióra, itt figyelhető meg a legkevesebb környezettel való konfliktus. Azonban a város ezen részén alapvetően hiányos a zöldfelületek mennyisége, így az elsődleges szempont itt is a zöldfolyosók létesítése lehet, a kertvárosi jelleg megtartása mellett. A déli rész a keletihez hasonló módon szintén nem alkalmas az épített környezet fejlesztésére, ez a terület már telítődött, és minden újabb beruházás már csak a Hévízi-tó ökoszisztémájának a veszélyeztetésével lenne megvalósítható.

1.4. Humán infrastruktúra és helyi gazdaság

Hévíz lakossága a 2022-es népszámlálás alapján 4 485 fő volt. Ami a lakosság korosztályonkénti összetételét illeti, a 60 évnél idősebbek a teljes lakosság több, mint 41%-át teszi ki, miközben a vármegyei átlag 31%-on mozog. A korábbi évek adataival összevetve ez a hévízi lakosság elöregedését mutatja meg. Az öregedési index és az időskori eltartottsági ráta is ugyanerre a következtetésre mutat rá. A 2011 és 2022 évében készült népszámlálási adatokat összevetve azt láthatjuk az országos, a Zala vármegyei és hévízi adatok összevetésében, hogy bár mind Magyarországon, mind Zalában, mind Hévízen nőtt az öregedési index és az időskori eltartottsági ráta, ez a növekedés Hévízen jelentősebb volt, mint akár a vármegyei, akár az országos adatokban. 2011-ben Hévízen nagyon magas volt az öregedési index: 225,93%, az országos 115,85%-hoz és a zalai 137,95%-hoz képest. Ez azt jelenti, hogy minden hévízi, 15 év alatti lakosra több, mint két 65 év feletti jut, azaz több, mint kétszer akkora a 65 év feletti populáció, mint a 15 év alatti. Ez az arány 2022-re tovább növekedett: az öregedési index 2022-ben 368,3% volt Hévízen, ami több, mint másfélszeres emelkedést jelent a 2011-ben mért adatokhoz képest, így 2022-ben minden 15 év alatti lakosra több, mint 3,5 65 év feletti jutott. Országos és vármegyei szinten is növekedett az öregedési index, azonban közel sem ilyen mértékben: Zalában majdnem hasonló volt az emelkedés mértéke, itt 1,4-szeresére emelkedett az öregedési index (137,95%-ról 193,95%-ra), azonban országosan csak 1,22-

szersére emelkedett (115,85%-ról 142,08%-ra). Így az öregedési indexet figyelve kijelenthető, hogy Hévízen az országos és vármegyei adatokhoz képest is sokkal jelentősebb az időskorú lakosság aránya a 15 év alattiakhoz képest, továbbá a 2011-gyel összevetett adatok azt is mutatják, hogy bár országosan szinten is nőtt az előregezés, de ez különösen súlyosan figyelhető meg Zalában és Hévízen. Ez egyben azt is magában hordozza, hogy az idős lakosság relatív növekedésével nő a munkaképes korosztály eltartási terhe, amire az időskori eltartottsági rátából tudunk pontosabb következtetéseket levonni. Szintén a 2011-ben és 2022-ben készített népszámlálások eredményeiből levonható, hogy 2011—hez képest 2022-ben mind országos, mind Zala vármegyei szinten, és Hévízen is jelentősen nőtt az idősek aránya a munkaképes korosztályokéhoz képest. Magyarországon ez a növekedés majdnem 1,3-szoros volt (24,62%-ról emelkedett 31,77%-ra), Zalában több, mint 1,45-szoros (26,49%-ról 38,21%-ra), Hévízen azonban 1,52-szoros (38,09%-ról 58,12%-ra). Ahogy az öregedési index értékei alapján látható, az időskori eltartottsági rátában is a növekedés nagyobb Zalában és Hévízen, mint országosan, miközben a hévízi adatok azt is megmutatják, hogy a városban nagyobb probléma az előregezés, mint akár a megyében, akár országosan. A 2022-ben mért 58,12%-os időskori eltartottsági index kifejezetten magasnak számít.

A gazdaságilag aktívnak tekinthető korosztályokban, a 19 és 59 év közöttiek körében ennek megfelelően szintén alacsonyabb az arány Hévízen, mint Zalában: körülbelül 46% az 52%-hoz képest. A foglalkoztatottak aránya kevésbé jelentős tér el, 45% foglalkoztatott a városban a vármegyei 47%-hoz képest. Ez egyben azt is jelenti, hogy a Hévízen tapasztalható turizmus kiszolgálására az emberi erőforrás a városban nem elegendő, így jelentős azoknak a száma, akik környező településen élve, ingáznak dolgozni Hévízre, ami jelentős terhet ró a környék közlekedési infrastruktúrájára. Ha a lakosság képzettségi szint szerinti megoszlását nézzük, szintén érdekes információkat nyerünk a humán infrastruktúráról. Míg a Zala vármegyei lakosságnak több, mint a fele nem rendelkezik még érettségivel sem, ez az arány Hévízen valamivel több, mint a lakosság harmada. A felsőfokú oklevéllel rendelkezők aránya ezek alapján meghaladják a vármegyei átlagot: Hévízen a lakosság több, mint 25%-a rendelkezik felsőoktatási képzettséggel, Zalában csak 15%. Mivel a magasabb képzettségi szint magasabb gazdasági hozzáadott értéket is jelent átlagosan, így a fentebb taglalt demográfiai adatokból kiolvasható, hogy bár a hévízi lakosság nem elegendő a teljes turisztikai ipar kiszolgálására, ezért szükség van a környező településekről ingázó munkavállalókra, de a hévízi lakosság

magasabb pozíciókat tölt be és nagyobb hozzáadott értékkel rendelkezik, mint az ingázó foglalkoztatottak.

Hévízen jelenleg van alapszintű és középszintű oktatási intézmény is. A középszintű oktatási intézmények fő profilja a szakképzés azon belül is a turizmus és egészségügy a fókusz, ami egyértelműen arra mutat rá, hogy ezek a legfontosabbak Hévíz gazdaságában.

A turizmus mellett az egészségügyi infrastruktúra is erős Hévízen. A Hévízi-tó egészségülturizmusára épülve a Hévízi Szent András Reumakórház és Gyógyfürdőn kívül számos egyéb magánklinika is megtalálható a településen.

A gazdaság szerkezete Hévízen jelentős mértékben turizmus- és vendéglátás-orientált. A kereskedelem, kisvállalkozások, szolgáltatások, építőipar és ingatlanfejlesztés is jelen van; sok helyi vállalkozás kapcsolódik a wellness-, spa- és vendéglátó szektorhoz. Az önkormányzati és önkormányzati tulajdonú cégek is részt vesznek a szolgáltatások (kommunális, közlekedés, infrastruktúra) működtetésében.

Hévíz gazdasága főleg tehát a turizmusra és vendéglátásra épül, azon belül is erősen jelen van az egészségügyi szolgáltatások magas színvonalon való nyújtása. A lakosság elöregedést mutat, nagy számban érznek a környező településekről munkát vállalni emberek, ugyanakkor a magas hozzáadott értékű munkák jelentős részét a hévízi lakosok látják el. A jövőben az elöregedés megállítása jelenthet kihívást, és vonzóbbá tenni a települést fiatalok számára, mind turisztikailag, mind munkavállalás és életszínvonal tekintetében.

1.5. Turizmussal kapcsolatos attitűdök

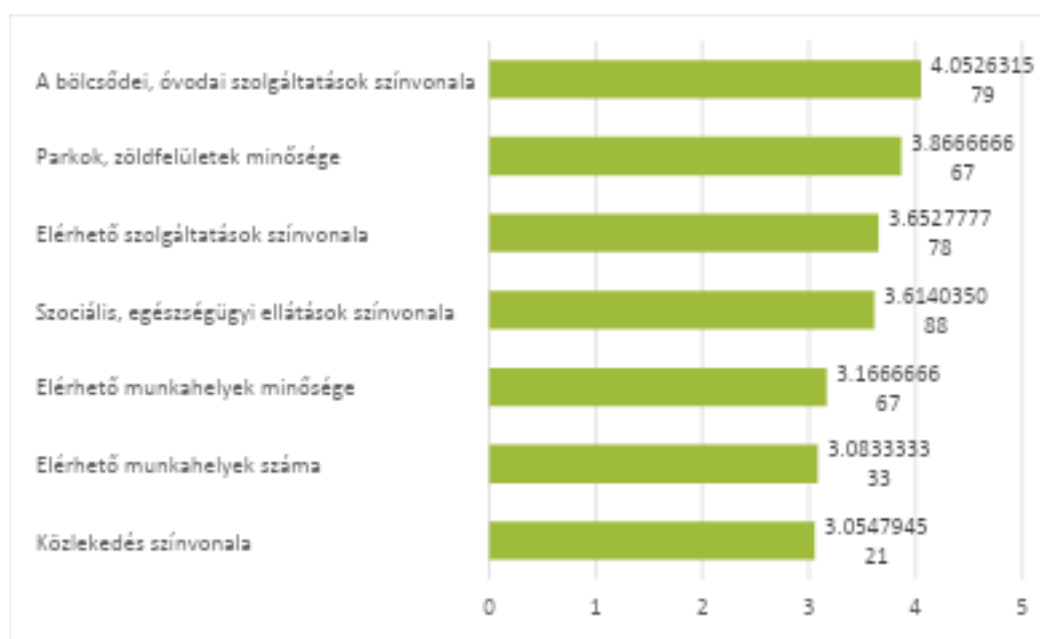
A helyi lakosság attitűdjét egy 2025. szeptemberében zajló, online kérdőíves vizsgálat keretében vizsgáltuk. A kérdőív lezárását követően egy lakossági fórumra is sor került, amely szintén hasznos inputokkal szolgált a városlakók tapasztalataival és attitűdjével kapcsolatosan. A kérdőívben a válaszadók Hévízzel való elégedettségével, a város előtt álló kihívásokkal, turizmussal kapcsolatos tapasztalataikkal és attitűdjeikkel kapcsolatban fejthették ki a véleményüket.

A kérdőívet kitöltők száma 78 volt, az eredmények semmilyen változó alapján nem reprezentatívak a hévízi lakosságra. A kitöltők legnagyobb hányada (60%) a 40-65% közötti korcsoportból került ki, a 65 év feletti aránya 33% volt, míg a 26-40 éves korosztályé 7%. A kérdőívet túlnyomó többségben (77%) női válaszadók töltötték ki. További információ a

mintával kapcsolatban, hogy a válaszadók 62%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik, 50%-uk gazdaságilag aktív (teljes/részmunkaidőben foglalkoztatott, vagy vállalkozó/önfoglalkoztató), 41%-uk pedig nyugdíjas.

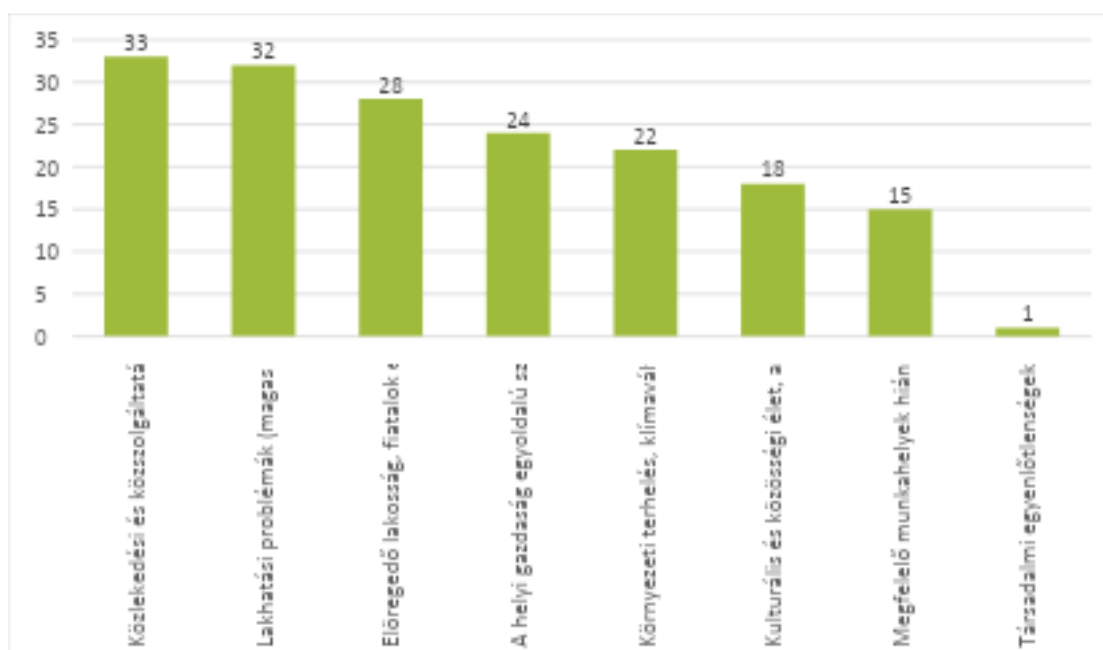
A válaszok alapján a kitöltők a helyi szolgáltatások közül az óvodai, bölcsődei szolgáltatások színvonalával vannak a leginkább megelégedve, míg a legrosszabb átlagot a közlekedés kapta. Inkább pozitív megítélés alá esik az óvodai és bölcsődei szolgáltatások mellett a parkok és zöldfelületek-, valamint a helyben elérhető szolgáltatások-, valamint az egészségügyi és szociális szolgáltatások színvonala, míg az elérhető munkahelyek minősége számával kapcsolatos osztályzatok átlaga csak kevéssel haladja meg a 3-as átlagot.

2. ábra: Az egyes területekkel való elégedettség (1-től 5-ig tartó skálán, az osztályzatok átlaga)



A kitöltők szerint a város előtt álló legfontosabb kihívást a közlekedéssel kapcsolatos problémák jelentik, de közel hasonló mértékben említették a lakhatási problémákat, magas ingatlanárakat is, továbbá jelentős arányban észlelik problémaként a lakosság előregedését, és a fiatalok elvándorlását. Pozitívként kiemelhető, hogy a válaszok alapján úgy tűnik, a társadalmi egyenlőtlenségek és a szegénység nem jelentős probléma a településen.

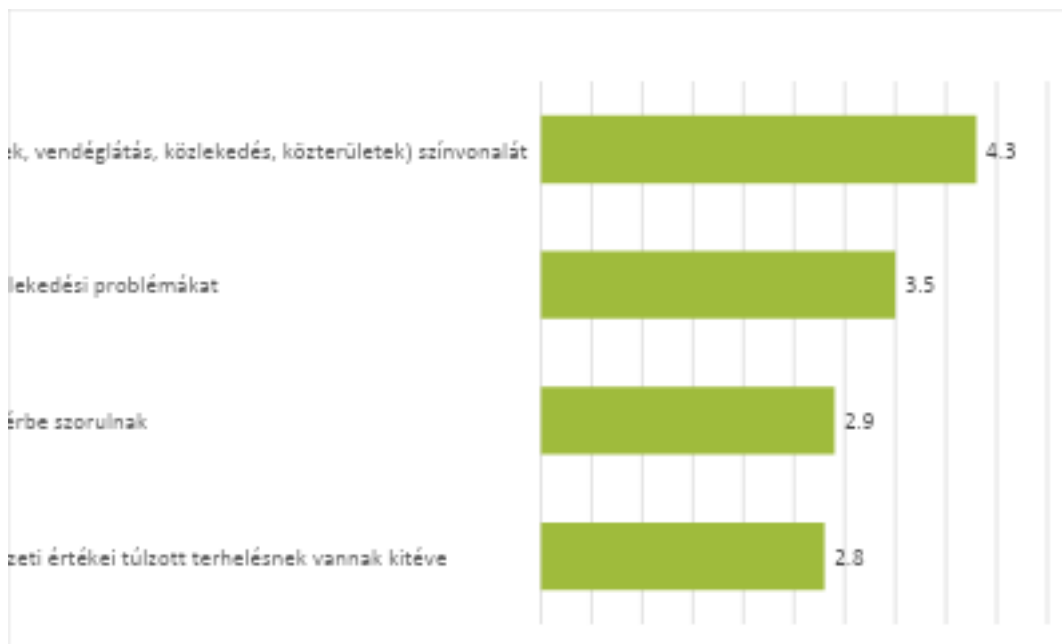
3. ábra: A város előtt álló legfontosabb kihívások a kitöltők szerint (említések száma)



A válaszadók viszonyulása a helyi turizmushoz egyértelműen pozitívnak mondható. A válaszadók 95%-a szerint a turizmus jelentős, vagy nagyon jelentős mértékben járul hozzá Hévíz gazdasági fejlődéséhez. A válaszadókat arról is kérdeztük, hogy az ő személyes életminőségükre milyen hatással van a turizmus. Ennél a kérdésnél jobban megoszlottak a válaszok, de az összkep itt is egyértelműen pozitív: a válaszadók 70%-a szerint pozitív, vagy nagyon pozitív hatással van az életminőségére a helyi turizmus, 19% semleges a kérdésben, míg 11% inkább negatívan ítéli meg a turizmusnak a saját életminőségére gyakorolt hatását.

A válaszadók turizmushoz való viszonyát további állítások alapján is vizsgáltuk. 4 állítást fogalmaztunk meg a turizmushoz Hévízre gyakorolt hatásával kapcsolatban, a válaszadók 1-től 5-ig tartó skálán jelezheték, mennyire értenek egyet az adott állítással. A turizmussal kapcsolatos pozitív válaszadói attitűd itt is kirajzolódik: a negatív hatásokkal inkább nem értenek egyet a válaszadók, míg a pozitív hatással erősen egyetértenek. Az állításokra adott osztályzatok átlagából kiderül, hogy a válaszadók szerint a turizmus javítja a helyi szolgáltatások (üzletek, vendéglátás, közlekedés, közterületek) színvonalát. Inkább nem értenek egyet azzal, hogy a turizmus következtében a város zöldterületei, természeti értékei túlzott terhelésnek vannak kitéve, illetve azzal sem, hogy a turizmus miatt a helyben lakók érdekei háttérbe szorulnak. Erősen megoszlanak a válaszok azzal kapcsolatban, hogy a turizmus növeli-e a város zsúfoltságát és a közlekedési problémákat: a válaszok átlaga itt 3,5 lett.

4. ábra: A turizmus helyi hatásaira vonatkozó állításokra adott válaszok átlaga



A válaszadók egyértelmű összefüggést látnak a turizmus és az ingatlanárak között. A megkérdezettek 76%-a szerint a turizmus jelentősen növeli a helyi ingatlanárakat, további 13% szerint pedig kis mértékben emeli. Ezt a hatást nem lehet pozitív, vagy negatív hatásként azonosítani, az ingatlantulajdonosok számára az ingatlanuk értékének növekedése pozitív fejlemény lehet, a növekvő ingatlanárak viszont ronthatnak a lakhatási helyzeten, és nehezítheti a fiatalok helyben maradását.

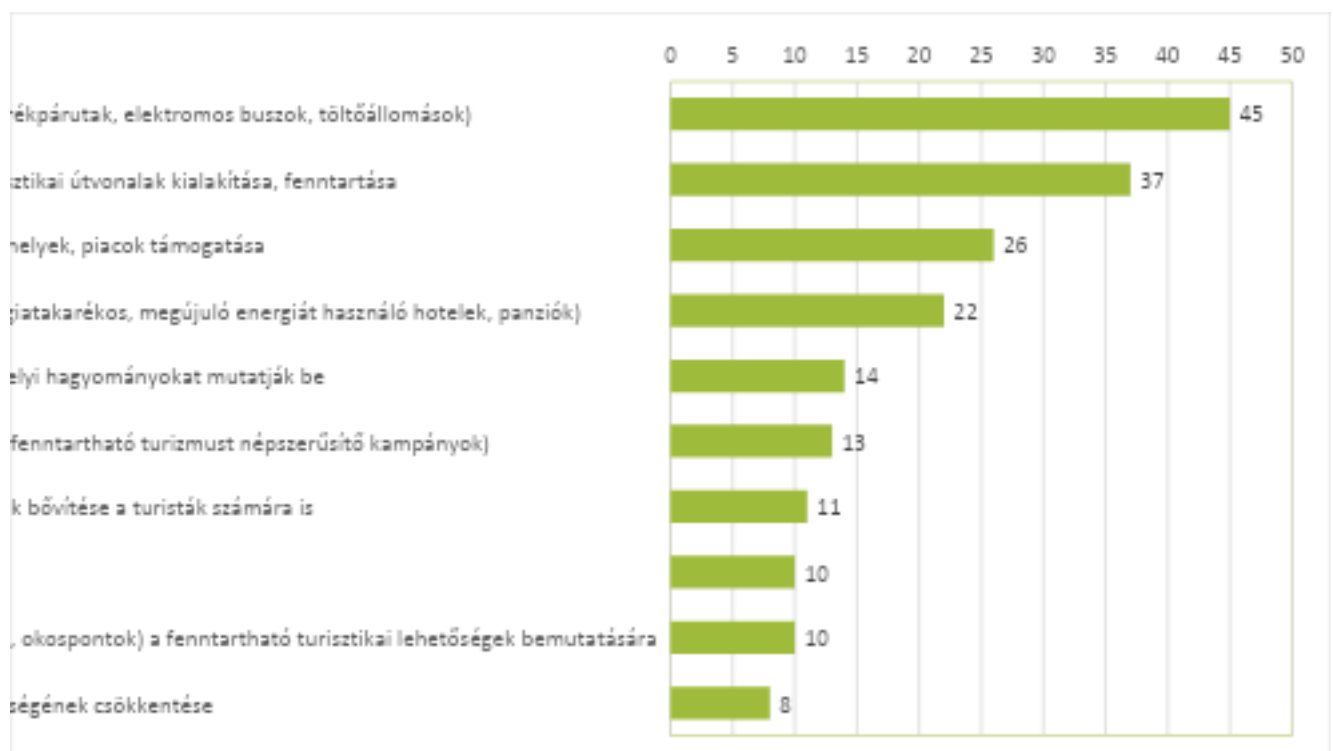
A válaszadók túlnyomó többsége fontosnak tartja, hogy a turizmusból származó bevételeket a város fejlesztésére fordítsa. Ezeket a bevételeket legtöbbször közlekedési fejlesztésekre fordítanák, de közel hasonló mértékben fontosnak tartják a válaszadók az egészségügyi és szociális ellátás fejlesztését. Ezek után sorrendben a zöldterületek fejlesztése, a helyi fiatalok helyben tartásának támogatása, a kulturális és közösségi programok támogatása, a lakossági közszolgáltatások (hulladékkezelés, közterületek fenntartása), a helyi vállalkozók támogatása, majd a bölcsődei, köznevelési szolgáltatások fejlesztése következik.

A válaszadók kifejezetten büszkék arra, hogy Hévíz egy nemzetközileg is elismert turisztikai célpont. 93%-uk nyilatkozott úgy, hogy nagyon, vagy szimplán büszkeséggel tölti el őket ez a tény. A legtöbb válaszadó a turizmus pozitív hatásai között az ezzel járó bevételeket, a megélhetési lehetőségek javulását, illetve a turizmusból származó munkalehetőségeket említette. Kisebb arányban, de többen említették a pozitív hatások között a város életének színesebbé válását, az idegen kultúrákkal való találkozás lehetőségét, illetve a kevesebb

előítéletet. Negatív hatásokat csak kevés válaszadó említett: ezek a válaszok jellemzően a zsúfoltságot, az ezzel járó zajt a parkolási nehézségeket említették. A természeti értékekre gyakorolt negatív hatást, valamint a túlépítést 1-1 válaszadó említette.

A válaszadók szerint a kerékpáros fejlesztésekre lenne leginkább szükség ahhoz, hogy Hévíz fenntartható turisztikai célponttá váljon, de ennél csak kevéssel említették kevesebben a természetvédelmi területek, parkok és ökoturisztikai útvonalak kialakítását és fenntartását. Ezekről némileg elmarad a helyi termékeket és ételeket kínáló vendéglátóhelyek, piacok támogatása, valamint a fenntartható szálláshelyek fejlesztése (energiatakarékos, megújuló energiát használó hotelek, panziók). Ennél a kérdésnél a legkevesebb említést a legfőbb turisztikai célpontok terheltségének csökkentése kapta, vagyis a válaszadók vagy nem érzik úgy, hogy a túlturizmus problémát jelent a településen, vagy úgy vélik, hogy a vendégszám megtartását előrébb helyezik, mint a fenntarthatósági szempontokat.

5. ábra: „Ön mit gondol, milyen szolgáltatások fejlesztésére van leginkább szükség ahhoz, hogy Hévíz fenntartható turisztikai célponttá váljon?” (említések száma)



A kérdőíves felmérés eredményeinek összegzéseképpen elmondható, hogy a válaszadók tisztában vannak a turizmus helyi gazdasági életben betöltött kulcsfontosságú szerepével. A turisták jelenlétét a városban nem érzik konfliktusosnak, a túlturizmust nem érzékelik jelentős problémának. A leginkább fejlesztendő területnek a közlekedés tűnik a válaszok alapján. A

lakossági fórum is megerősítette a kérdőíves lekérdezés tapasztalatait. A közlekedési problémák elsősorban a személyautók nagy számának, valamint versenyképes a közösségi közlekedési alternatíva hiányának tulajdonítható, amely a parkolási problémákat is magával hordozza. A fórumon a kérdőív tapasztalataihoz képest új elemként jött be a kulturális rendezvénytér meglétének hiánya, amely a minőségi programok révén a fiatalok helyben maradását is segítené, valamint a helyi kulturális életben is meghatározó szerepet tölthetne be.

1.1 SWOT-ANALÍZIS

Erősségek	Gyengeségek
A Hévízi-tó egyedülálló természeti kincs, amely nemzetközileg is vonzó turisztikai célponttá teszi a várost	Versenyképes közösségi közlekedési alternatívák hiánya
A főváros után Hévíz az egyik legmagasabb vendégéjszaka számmal rendelkezik az országban	A személygépjármű-központú mobilitási szerkezet erős környezetterheléssel jár
A Hévízi-tó területe kormányzati rendeleti szintű természetvédelmi besorolás alatt áll	
Önkormányzati szintű elköteleződés a fenntartható turizmus mellett	
Lehetőségek	Veszélyek
A turizmus a városlakók identitásának részévé vált	A helyi gazdaság egyoldalú szerkezetű, ezért sérülékeny - egy COVID-járványhoz hasonló krízis rendkívül nehéz helyzetbe hozhatja a várost
A településre érkező vendégekkel való együttélés nem hoz magával éles konfliktusokat	A COVID-járvány után visszaesett a külföldi, jellemzően többet költő vendégek száma
Zöldfelületek megfelelő mennyisége és minősége	A város lakossága az országos, és a vármegyei átlagnál is nagyobb mértékben öregszik, ami növeli a szociális ellátások iránti keresletet, emellett munkaerőpiaci szempontból is kedvezőtlen trendnek mondható
Egy olyan kulturális rendezvénytér, helyszín létrehozása, amely nagy számú érdeklődőt vonzó rendezvények megtartására is alkalmas lehet	

2. Stratégiai célrendszer

2.2. Átfogó célok

Hévíz Fenntartható Turisztikai Akciótervének **átfogó célja**, hogy a város hosszú távon is megőrizze természeti és kulturális értékeit, miközben a turizmus gazdasági és társadalmi hasznai kiegyensúlyozott módon járulnak hozzá a helyi közösség jólétéhez. További átfogó cél a Helyi értéklánc erősítése, a Szemléletformálás és tudatosság növelése, valamint a felelős márkakommunikáció.

A stratégia célja továbbá, hogy Hévíz turizmusa a minőség, az egészség, a regeneráció és a környezeti felelősségvállalás mentén fejlődjön, összhangban a Green Destinations kritériumrendszerével.

2.3. Specifikus célok

SC1 – Természeti értékek és ökoszisztéma hosszú távú védelme

A Hévízi-tó és környezetének megőrzése, a természeti terhelések csökkentése, valamint a klímaváltozáshoz való alkalmazkodás erősítése.

SC2 – Fenntartható mobilitás és látogatói terhelés csökkentése

A személygépjármű-használat mérséklése, a kerékpáros, gyalogos és közösségi közlekedési megoldások erősítése a helyiek és a látogatók számára.

SC3 – A helyi közösség életminőségének és elfogadottságának erősítése

A turizmus és a helyi lakosság együttélésének javítása, a társadalmi elfogadottság fenntartása, a fiatalok helyben maradásának támogatása.

SC4 – Fenntartható turisztikai gazdaság és szolgáltatói kör kialakítása

A helyi szolgáltatók, termelők és turisztikai vállalkozások fenntartható működésének ösztönzése, a minőségi és egészségturizmus erősítése.

SC5 – Tudatos, felelős látogatói magatartás és desztinációmenedzsment

A látogatók szemléletformálása, a fenntarthatósági üzenetek következetes kommunikációja, valamint a desztináció irányításának adatvezérelt fejlesztése.

2.3. Horizontális célok

- **Többnyelvűség és hozzáférhetőség** a hivatalos turisztikai weboldalon és a kiadványokban
- **Etikus, pontos kommunikáció és tájékoztatás**
- **Panasz- és észrevétel-csatornák** következetes használata és publikálása.
- **Transzparencia:** a városi közbeszerzési szabályzat és éves terv linkelése a DMO felületein.



3. Intézkedési cselekvési terv

Stratégiai cél	Intézkedés	Rövid leírás	Felelős	Időtáv	Kapcsolódás GD-hez
SC1	Hévízi-tó ökológiai monitoring erősítése	Víz hőmérséklet, biodiverzitás, terhelés rendszeres nyomon követése	Önkormányzat, BfNPI	folyamatos	Nature & Environment
SC2	Kerékpáros és gyalogos infrastruktúra fejlesztése	Városon belüli és környéki útvonalak fejlesztése	Önkormányzat	2028-ig	Transport & Mobility
SC3	Lakossági párbeszéd és fórumok	Éves fórumok, online kérdőívek	HTN Kft	2026-2027-2028	Social Well-being
SC4	Fenntartható szolgáltatói minősítések ösztönzése	Good Travel Seal program, képzések	HTN Kft	2028-ig	Business & Services
SC5	Zöld Hévíz kommunikáció	Tudatos látogatói kampányok, digitális tartalom	HTN Kft	2026-2027-2028	Destination Management
SC6	Visitor pressure management	Monitoring- és visitor flow alapú	Önkormányzat / HTN Kft.	2026-2030	Destination Management

		látogatómenedzsment rendszer fejlesztése a Hévízi-tó és érzékeny városi területek környezetében			
--	--	---	--	--	--

4. Megvalósult és folyamatban lévő intézkedések

Intézkedés/Projekt neve	Kedvezményezett neve	Projekt rövid leírása, célja	Fejlesztési terület (Green Destinations kritériumrendszerhez való kapcsolódás)	Össze g (millió Ft)	Forrás	Státusz
A Hévízi-tó átfogó tóvédelmi programjának megvalósítása	Balaton-felvidéki Nemzeti Park Igazgatóság	A Hévízi-tó élőhelyeinek és élővilágának védelme, leromlott állapotú élőhelyek rekonstrukciója	Természeti értékek megőrzése	622,84	KEHOP	Megvalósított
Kultúrbarangolás Hévízen	Hévíz Város Önkormányzata	Hévíz kulturális öröksége láthatóságának, ismertségének növelése, különös tekintettel a vallástörténeti elemekre, a gyógyturizmus és a kulturális turizmus kapcsolódási pontjainak erősítése	Kulturális örökség	147,29	TOP	Megvalósított

Hévíz Gyógyhely fejlesztése	Hévíz Város Önkormányzata	A projekt célja a gyógyfürdő közvetlen környezetében lévő terek megújítása, az eddig hiányzó városi főtér és turisztikai városmag létrehozása, a település infrastrukturális és turisztikai szolgáltatásainak megújítása, minőségi fejlesztése és a gyógyhelyarculat koncepcionális erősítése.	Attrakciófejlesztés	351,16	GINOP	Megvalósított
Csapadékvíz infrastruktúra fejlesztés Hévízen	Hévíz Város Önkormányzata	A projekt célja a megelőzés, a projekt által érintett területen csapadékvíz károk elleni védelemhez szükséges infrastruktúra létrehozása, az érintett területeken a csapadékvíz elvezetés megoldása.	Vízgazdálkodás	59,02	TOP	Megvalósított
nagyPARKoló: A Nagyparkoló tér zöldfelületeinek fejlesztése és gyalogos közlekedési kapcsolatok	Hévíz Város Önkormányzata	A csapadékvíz közvetlen hasznosítása a fejlesztésre kerülő zöldfelületen, parkolófelületek megújítása, kerékpártárolók létesítése, akadálymentesítés	Közlekedésfejlesztés	200,00	TOP	Megvalósított

kialakítása a fenntarthatóság jegyében						
Hévíz Városának fenntartható közlekedésfejlesztése	Hévíz Város Önkormányzata	Hévíz város déli részének kerékpárosbarát településrészé fejlesztése annak érdekében, hogy a legfontosabb városi funkciók, turisztikai attrakciók, szolgáltatások kerékpárral egyértelműen, megközelíthetők legyenek, valamint a buszpályaudvar bővítése	Közlekedésfejlesztés	724,38	TOP	Megvalósított
Hévízi termelői piac megújulása a hagyományok jegyében	Hévíz Város Önkormányzata	A hévízi termelői piac fejlesztése, a munkakörülmények javítása, belvárosi gyalogosövezetbe történő bekapcsolása	Humán infrastruktúra és helyi gazdaság	271,74	TOP	Megvalósított
Járóbeteg szakellátó szolgáltatások fejlesztése Hévízen	Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház	Orvostechnikai eszközök beszerzése, meglévő épületek korszerűsítése, felújítása, átalakítása	Egészségügy	185,11	EFOP	Megvalósított
A megbízhatóság növelése a Hévízgyógyfürdő és	Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház	A betegellátás minőségének javítása, az intézmény egészségügyi dolgozóira nehezedő nyomás csökkentése,	Egészségügy	291,85	EFOP	Megvalósított

Szent András Reumakórházban		továbbá a dolgozói és betegelégedettség növelése				
Energia menedzsment rendszer fejlesztése és bevezetése Hévíz Városában	Hévíz Város Önkormányzata	projekt célja, olyan korszerű energiamenedzsment rendszer fejlesztése, illetve bevezetése a fejlesztés alá bevont épületeken, amelyek támogatják az önkormányzatot, valamint a projektbe bevont partnereket és intézményeiket energiateljesítésük hatékonyabb irányításában és fenntartható működésük elősegítésében	Energetika	175,28	DIMOP PLUSZ	Megvalósítás alatt
Turisztikai infrastrukturális fejlesztések Hévízen	Hévíz Város Önkormányzata	A tóhoz vezető sétaút és pihenőhely kialakítása, az Egregyi borospince felújítása, informatikai eszközbeszerzés a Fotópont számára	Attrakciófejlesztés	299,99	TOP PLUSZ	Megvalósítás alatt
Egészségügyi alapellátás infrastrukturális fejlesztése Hévízen	Hévíz Város Önkormányzata	A Hévízi Egészségház épületének külső és belső felújítása, energetikai megújítása és projektarányos akadálymentesítése	Egészségügy	53,00	TOP PLUSZ	Megvalósítás alatt

BeReady (Interreg Danube projekt)	Hévíz Város Önkormányzata	A klímaváltozáshoz való alkalmazkodás és a városi hőszigetelés (UHI) csökkentése, „urban climate resilience” mintaterületek létrehozásával	Klímaváltozáshoz való alkalmazkodás		Interreg Danube	Megvalósítás alatt
DIGITALIZE (Interreg Danube projekt)	Hévíz Város Önkormányzata	A digitalizáció alkalmazása a kis- és középvárosok turisztikai és kulturális fejlesztéseiben, fenntartható módon	Humán infrastruktúra és helyi gazdaság		Interreg Danube	Megvalósítás alatt
A Hévízi Tourinform Iroda fejlesztése	Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.	A projektben tárgyi eszközök kerültek beszerzésre kerültek, amelyek a Tourinform Irodában segítik az ügyfélszolgálatot és az aktív, környezetbarát kikapcsolódást: polcos szekrények, kiadvány tároló legyezőpolc rendszer, asztalok, székek, puffok, szőnyegek, okostelevisziók, elektromos rollerek, elektromos kerékpár, férfi és női trekking kerékpárok, gyermekkerékpárok különböző korosztályok számára.	Attrakciófejlesztés	24,8	Kisfaludy2030 Program	Megvalósítás alatt

<p>A Tourinform Iroda Hévíz szolgáltatásfejlesztése</p>	<p>Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.</p>	<p>A projekt keretében prémium minőségű kerékpárok kerültek beszerzésre, amelyek növelni tudták a kerékpárkölcsonzési szolgáltatás színvonalát. A kerékpárkölcsonzés a látogatók számára kényelmes és környezetbarát közlekedési lehetőséget biztosít Hévíz és környéke felfedezéséhez.</p>	<p>Attrakciófejlesztés</p>	<p>9,9</p>	<p>Kisfaludy2030 Program</p>	<p>Megvalósítás alatt</p>
<p>CROSSDEST</p>	<p>Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.</p>	<p>A határon átnyúló program keretében többek között megtörténik Hévíz város GD minősítésének a megszerzése, helyi szolgáltatók és termelők felkészítése is megtörténik a GD Good Travel Seal minősítésének megszerzésére, és megvalósul egy pilot program, amelynek célja a regeneratív turizmus erősítése.</p>	<p>Attrakciófejlesztés, helyi gazdaság fejlesztése</p>		<p>Interreg Slovenia - Hungary</p>	<p>Megvalósítás alatt</p>

5. Monitoring és értékelés

A monitoring a 3. fejezetben meghatározott stratégiai célok teljesülését méri. A fenntarthatósági célok megvalósításának nyomon követéséért a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. felel, együttműködésben Hévíz Város Önkormányzatával. A monitoring tevékenység célja, hogy rendszeresen értékelje:

- a GD indikátorokhoz kapcsolódó adatokat (energia-, víz- és hulladékgazdálkodás, látogatószám, mobilitás, közösségi részvétel),
- a megvalósult intézkedések hatását,
- valamint a lakossági és szolgáltatói visszajelzéseket.

Az adatgyűjtés forrásai:

- KSH és önkormányzati statisztikák,
- szolgáltatói és partneri adatszolgáltatás,
- évente ismétlődő online lakossági kérdőív és fórum,
- valamint a Green Destinations Self Assessment és Monitoring platform.

Az eredményeket évente összesített Fenntarthatósági Jelentés foglalja össze, amelyet a város honlapján is elérhetővé tesznek majd.

Stratégiai cél	Indikátor	Adatforrás	Gyakoriság
SC1	Vízhőmérséklet stabilitása, biodiverzitási mutatók	BfNPI, szakmai jelentések	évente
SC2	Kerékpárbérlések száma	Önkormányzat	évente
SC3	Lakossági elégedettség, elfogadottság	Kérdőív, fórum	évente
SC4	Fenntartható minősítéssel rendelkező szolgáltatók száma	HTN Kft	évente
SC5	Zöld tartalmak elérése, látogatói aktivitás	Webanalitika	félévente

6. Partnerség és kommunikáció

A fenntartható turizmus céljainak elérése érdekében a város partnerségi és kommunikációs platformot tervez létrehozni, amely a lakosság, a turisztikai szolgáltatók, civil szervezetek és intézmények közötti együttműködést segíti.

A partnerség tervezett formái:

- Lakossági fórumok és tematikus workshopok, ahol a város fejlesztési irányairól és fenntarthatósági kérdésekről közösen egyeztetnek;
- Helyi szolgáltatói hálózat a turisztikai vállalkozások bevonására (pl. Good Travel Seal program, Zöld Hévíz kommunikációs kampány);
- Oktatási és szemléletformáló akciók a lakosság, diákok és vállalkozók körében;
- Online kommunikációs csatornák (heviz.hu/zold_heviz, közösségi média), ahol folyamatosan frissülnek a fenntarthatósági hírek és jó gyakorlatok.

A partnerségi tevékenységért a Fenntarthatósági Koordinátor felel majd, aki gondoskodik az információk kétirányú áramlásáról a városvezetés és a közösség között.

Fentiek mellett a CROSSDEST pályázat keretében a Hévíz Turisztikai Nonprofit Kft. 2026. októberéig aktív marketingtevékenységet is folytat majd, amelynek célja Hévíz a térség és Hévíz településének újrapozicionálása a német, osztrák és szlovén küldőhelyeken.

A projekt megvalósítása során Google Ads kampányokat hajtanak végre a küldőhelyeken. A kampányok során Hévíz zöld törekvéseit és a pályázaton elért eredményeket fotókkal, videókkal és szöveges tartalommal népszerűsítik a Google hirdetési rendszerében (keresőmotor, display hálózat, YouTube). A kampányokat a heviz.hu oldalra irányítják, ahol a város zöld törekvései és jellemzői egy külön céloldalon/oldalakon a célközönség nyelvén kerülnek bemutatásra.

Kiegészítés 2026. 03. 30.