Hévíz Fenntarthatósági és Látogatói Élményjelentés

1. Összefoglaló

Hévíz Európa egyik legismertebb gyógyturisztikai desztinációja, amelynek turisztikai kínálata a Hévízi-tó egyedülálló természeti adottságaira, a gyógyászati szolgáltatásokra és a wellness turizmusra épül. A desztináció turizmusa egész évben működik, mivel a gyógytó és a kapcsolódó egészségturisztikai szolgáltatások minden évszakban elérhetők.

A látogatói forgalom ugyan mutat szezonális ingadozást, de a turizmus nem korlátozódik kizárólag a nyári hónapokra. A gyógyturizmus, a wellness szolgáltatások és az egész éves programkínálat hozzájárulnak a kereslet kiegyensúlyozásához.

A dokumentum célja:

- a látogatói élmény és reputáció elemzése
- a fenntartható turizmus szempontjainak értékelése
- a látogatói áramlások és terhelési pontok azonosítása
- a visitor management intézkedések megalapozása

2. főbb adatok

Elhelyezkedés: Nyugat-Magyarország, Zala vármegye, Keszthelyi járás; a Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térségének része.

Lakosság: Kb. 4 500 fő.

Turisztikai profil: Egészségturizmus, gyógyturizmus és wellness turizmus.

Kiemelt attrakció: A Hévízi-tó – a világ legnagyobb természetes, biológiailag aktív, fürdésre alkalmas termáltava.

A desztináció jellege: Egész évben működő turisztikai célpont, amelynek kínálata a gyógyászati kezelésekre, wellness szolgáltatásokra és rekreációs programokra épül.

Fő küldőpiacok: Németország, Ausztria, Csehország, Szlovákia, Magyarország.

Átlagos tartózkodási idő: Az országos átlagnál jellemzően magasabb, elsősorban a gyógyászati és wellness tartózkodások miatt. 2,8-3,6 vendégéjszaka között

A desztináció fő turisztikai területei:

- Hévízi-tó és Tófürdő
- Belvárosi sétálóövezet (Deák tér és környéke)
- Egregyi borhegy és Árpád-kori templom
- Véderdő és tanösvények
- Kerékpárutak, amelyek Hévízt a Balatonnal és a környező településekkel kötik össze

Megközelíthetőség:

- közúton az M7-es autópálya és a 84-es főút felől
- vasúton Keszthelyig, onnan autóbusszal vagy egyéb közlekedési eszközzel
- országos autóbusz-hálózattal
- a közeli Hévíz–Balaton Airport szezonális nemzetközi charterjáratokkal

Turisztikai infrastruktúra:

- gyógy- és wellness szállodák
- gyógyászati szolgáltatók és kezelőközpontok
- éttermek és vendéglátóhelyek
- kerékpáros és rekreációs infrastruktúra
- egész éves kulturális és közösségi programkínálat

A turizmus gazdasági szerepe: A turizmus Hévíz gazdaságának meghatározó ágazata, amely jelentős szerepet játszik a helyi foglalkoztatásban és a szolgáltató szektor működésében.

3. Hévíz turisztikai karaktere

Hévíz városa Zala vármegyében, a Keszthelyi járásban található, és a Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térségéhez tartozik. A település nemzetközi ismertségét a világon egyedülálló, természetes tőzegmedrű termáltó alapozta meg, amely Európa egyik legjelentősebb gyógyturisztikai célpontjává tette a várost.

Hévíz elsődleges turisztikai vonzerejét a gyógyvíz és az arra épülő magas színvonalú egészségügyi szolgáltatások adják. A város turisztikai kínálata a hagyományos gyógyászati kezeléseket a modern wellness- és prevenciós szemlélettel ötvözi, amely lehetővé teszi, hogy a klasszikus gyógyturizmus komplex rekreációs és élményalapú szolgáltatásokkal egészülhessen ki.

A város turisztikai élete elsősorban az egészségturizmus köré szerveződik, ugyanakkor a látogatók számára számos kulturális, szabadidős és rekreációs lehetőség is rendelkezésre áll. Hévíz kulturális öröksége és épített értékei jelentős turisztikai vonzerőt képviselnek, különösen a Hévízi Tófürdő épületegyüttese, a Schulhof Vilmos sétány, valamint a város templomai, köztük az egregyi Árpád-kori Szent Magdolna-templom. A város kulturális élete élénk, a turisztikai szezonban különösen gazdag programkínálattal, ugyanakkor egész évben szerveznek eseményeket a látogatók és a helyi lakosság számára.

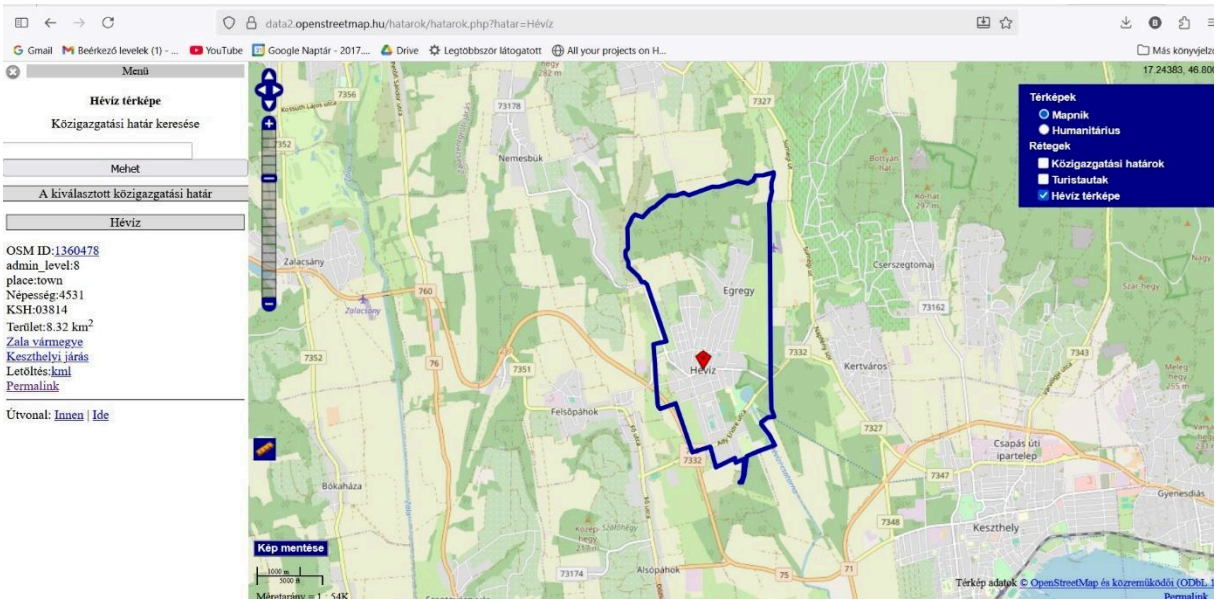
A gasztronómia szintén fontos szerepet tölt be a fürdőváros turisztikai arculatában. A vendéglátóhelyek széles választéka és a szállodák magas színvonalú konyhai kínálata hozzájárul a látogatói élmény minőségéhez. A turizmus egész éves jellege miatt az éttermek jelentős része folyamatosan nyitva tart, ami stabil szolgáltatási színvonalat és a helyi foglalkoztatás szempontjából is kedvező feltételeket biztosít.

Hévíz és környezete természeti adottságai kedveznek az aktív és szabadtéri turizmusnak. Az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően bővült a gyalogos és kerékpáros útvonalhálózat, amely lehetővé teszi a térség természeti értékeinek fenntartható módon történő felfedezését. A városban és környezetében számos sportolási lehetőség érhető el, többek között tenisz, jóga, lovaglás és egyéb rekreációs szolgáltatások formájában, míg a térségben található golfpályák regionális szinten is egyedülálló kínálatot jelentenek.

Hévíz gazdasági szerkezetének alapját a turizmus adja, amely közvetlen és közvetett módon is meghatározza a város működését. A helyi vállalkozások jelentős része a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás területén tevékenykedik, míg a foglalkoztatásban a szolgáltatási szektor dominanciája figyelhető meg. A turizmus stabil jelenléte hozzájárul a helyi gazdaság fenntartható működéséhez és a munkahelyek megőrzéséhez.

A város megközelíthetősége kedvező mind belföldi, mind nemzetközi viszonylatban. Közúton az M7-es autópályáról Keszthelyen keresztül érhető el, nyugati irányból pedig a 84-es főút biztosít kapcsolatot. Vasúti összeköttetés Keszthelyig áll rendelkezésre, ahonnan autóbusszal, taxival vagy kerékpárral is könnyen megközelíthető a település. A menetrendszerinti autóbuszjáratok az ország több nagyvárosával biztosítanak kapcsolatot. A közeli Hévíz–Balaton Airport szezonálisan nemzetközi charterjáratokat fogad, valamint üzleti és magánrepülőgépek kiszolgálására is alkalmas.

A város infrastrukturális ellátottsága kedvező. Az elmúlt évek fejlesztései érintették a közlekedést, a közszolgáltatásokat és a közterületeket egyaránt. A közműhálózat kiépített, a közbiztonság stabil, a köztisztaság a magas látogatószám ellenére megfelelő színvonalú. A turizmus igényeihez igazodó humán infrastruktúra és a szektorban dolgozó szakemberek jelenléte hozzájárul a szolgáltatási minőség fenntartásához és a város versenyképességéhez.



3. Turizmus teljesítménye

2025-ben Hévízen a turisztikai szálláshelyeken január és november között összesen 351 533 vendéget és 1 123 909 vendégéjszakát regisztráltak. Az átlagos tartózkodási idő 3,2 éjszaka/vendég volt.

A kereslet szerkezete kiegyensúlyozott maradt, ugyanakkor a külföldi vendégek továbbra is hosszabb tartózkodási idővel jellemezhetők.

Belföldi vendégek:

- 191 007 vendég
- 541 910 vendégéjszaka
- átlagos tartózkodási idő: 2,84 éj/vendég

Külföldi vendégek:

- 132 904 vendég
- 482 308 vendégéjszaka
- átlagos tartózkodási idő: 3,63 éj/vendég

A vendégszám alapján a belföldi arány 528,97%, míg a vendégéjszakák alapján 52,91% volt, ami azt jelzi, hogy a külföldi piac kisebb vendégszám mellett is jelentős vendégéjszakaszámot generál a hosszabb tartózkodási idő miatt.

Szezonalitás

Negyedéves bontásban a turisztikai forgalom a megszokott szezonális mintázatot követi, ugyanakkor a város teljesítménye stabil elő- és utószezont is mutat.

- I. negyedév: 71 913 vendég, 200 288 vendégéjszaka
- II. negyedév: 100 321 vendég, 299 635 vendégéjszaka
- III. negyedév: 125 315 vendég, 435 193 vendégéjszaka
- IV. negyedév: 78 081 vendég, 263 483 vendégéjszaka

A tavaszi időszak stabil keresletet mutatott, amelyet a nyári hónapokban további bővülés követett. A nyári időszak adta a forgalom volumenének csúcsát, míg az október–novemberi időszak stabil őszi forgalmat jelez valamennyi szálláshelytípus esetében.

Adatforrások

A turisztikai forgalom nyomon követése több adatforrás alapján történik: önkormányzati idegenforgalmi adó (IFA) adatok, KSH turisztikai statisztikák, NTAK adatok, helyi szálláshelyek által szolgáltatott adatok

Nemzetiségi szerkezet (hotel adatok – vendégéjszakák)

A szállodai adatok alapján Hévíz vendégforgalma kiegyensúlyozott, több küldőpiacra épülő nemzetközi szerkezetet mutat.

A vizsgált hotelekben 2025-ben a vendégéjszakák száma az alábbi fő piacokon alakult:

- Belföld: 255 904 vendégéjszaka
- Németország: 97 597 vendégéjszaka
- Ausztria: 82 976 vendégéjszaka
- Csehország: 56 825 vendégéjszaka
- Szlovákia: 37 230 vendégéjszaka
- Oroszország: 16 718 vendégéjszaka

A német és osztrák piac együttesen a külföldi vendégéjszakák jelentős részét adja. Ezekre a piacokra jellemző a hosszabb tartózkodási idő, a gyógyászati szolgáltatások iránti magas érdeklődés és a visszatérő vendégkör.

A cseh és szlovák piac elsősorban a nyári és kora őszi időszakban erős, míg az osztrák vendégek az év hidegebb hónapjaiban is stabil keresletet mutatnak, ami fontos szerepet játszik az alacsonyabb forgalmú időszakok kiegyensúlyozásában.

A kisebb, de növekvő piacok – különösen a lengyel, szlovén, horvát, szerb, olasz és izraeli vendégkör – egyre fontosabb diverzifikációs szerepet töltenek be.

Összességében Hévíz turizmusa több küldőpiac által támogatott, stabil keresleti szerkezetre épül, ami kedvező alapot biztosít a desztináció hosszú távú turisztikai versenyképességéhez.

Forrás:
önkormányzati statisztikák, KSH, NTAK, valamint szállodai adatgyűjtések.
A nemzetiségi bontású hoteladatok nem fedik le a teljes szálláshelykínálatot, azonban a turisztikai trendek értelmezésére megfelelő alapot biztosítanak.

4. Szezonalitás elemzése

A turisztikai forgalom alakulása Hévízen szezonális mintázatot mutat, ugyanakkor a desztináció egyik meghatározó sajátossága, hogy a turizmus egész évben jelen van, és a kereslet nem korlátozódik kizárólag a nyári időszakra. A gyógyturizmusra épülő kínálat – különösen a Hévízi-tó gyógyvize és az arra épülő egészségügyi és wellness szolgáltatások – lehetővé teszi, hogy a város a téli hónapokban is jelentős vendégforgalmat fogadjon.

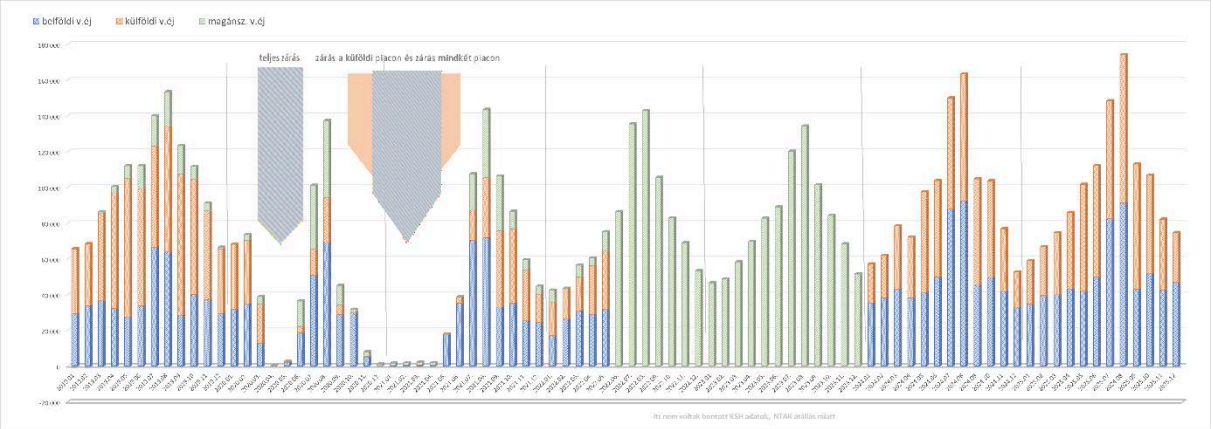
A negyedéves forgalmi adatok alapján a legmagasabb látogatottság a nyári hónapokban jelentkezik, ugyanakkor a tavaszi és az őszi időszak is stabil keresletet mutat. A III. negyedév adja a vendégforgalom csúcsát, míg az I. és IV. negyedév alacsonyabb, de folyamatos turisztikai jelenlétet jelez.

Ez a mintázat arra utal, hogy Hévíz turizmusa mérsékelt szezonalitással jellemezhető, amely eltér a klasszikus nyári üdülőhelyek erősen koncentrált forgalmi szerkezetétől. A gyógyturizmus, a wellness szolgáltatások és az egész éves programkínálat hozzájárulnak a kereslet időbeli kiegyensúlyozásához.

A külföldi piacok viselkedése tovább erősíti ezt a mintázatot. A német vendégkör forgalma elsősorban a tavaszi és őszi hónapokban koncentrálódik, míg az osztrák vendégek az év hidegebb időszakaiban is stabil keresletet mutatnak. Ez a szerkezet elősegíti, hogy a desztináció forgalma a nyári csúcsidőszakon kívül is kiegyensúlyozott maradjon.

A szezonális ingadozások kezelése érdekében a desztináció marketing- és termékfejlesztési tevékenysége kiemelten támogatja az őszi és téli egészségturisztikai utazásokat, a wellness tartózkodásokat, valamint az egész éves kulturális és rekreációs programkínálatot. Ezek az intézkedések hozzájárulnak a

turisztikai kereslet időbeli eloszlásának javításához és a desztináció fenntartható működéséhez.



Hévíz vendégéjszakáinak alakulása 2019–2025 között (belföldi és külföldi bontásban)

Forrás: KSH, NTAK, Hévíz önkormányzat

A havi vendégéjszaka-adatok jól szemléltetik Hévíz turizmusának szezonális mintázatát. A nyári hónapokban jelentkezik a legmagasabb vendégforgalom, ugyanakkor a tavaszi és őszi időszakban is jelentős volumen figyelhető meg.

A diagram egyúttal jól mutatja a COVID–19 járvány hatását is: 2020 tavaszán a turizmus teljes leállása következett be, majd a kereslet fokozatosan állt helyre. A belföldi turizmus gyorsabban regenerálódott, míg a külföldi vendégforgalom lassabb ütemben tért vissza.

A 2022 utáni időszakban a külföldi kereslet fokozatosan erősödött, és ismét meghatározó szerepet tölt be a desztináció turizmusában. A grafikon alapján ugyan egyértelműen megfigyelhető nyári csúcs, azonban a vendégforgalom minden hónapban jelentős marad, ami megerősíti, hogy Hévíz turizmusa mérsékelt szezonalitással jellemezhető és egész évben működő desztinációnak tekinthető.

5. A látogatók mozgása

A látogatói forgalom térbeli eloszlása Hévízen viszonylag koncentrált, mivel a desztináció fő turisztikai vonzereje a Hévízi-tó és a hozzá kapcsolódó Tófürdő. A legtöbb látogató a város központi területén tartózkodik, amely magában foglalja a Tófürdő környezetét, a Deák tér és a sétálóövezet területét, valamint a közeli szállodai és vendéglátó egységeket.

A látogatói mozgások tipikusan a Tófürdő köré szerveződnek, ahonnan a vendégek gyalogosan érik el a belvárosi szolgáltatásokat, üzleteket és vendéglátóhelyeket. A turisztikai forgalom térbeli koncentrációja ezért elsősorban a város központi részén jelentkezik, különösen a nyári hónapokban és a kiemelt turisztikai időszakokban.

A látogatók egy része ugyanakkor a város más turisztikai területeit is felkeresi. Kiemelt jelentőségű az Egregyi borhegy, amely gasztronómiai és kulturális attrakcióként egyre nagyobb szerepet tölt be a desztináció kínálatában. Az egregyi

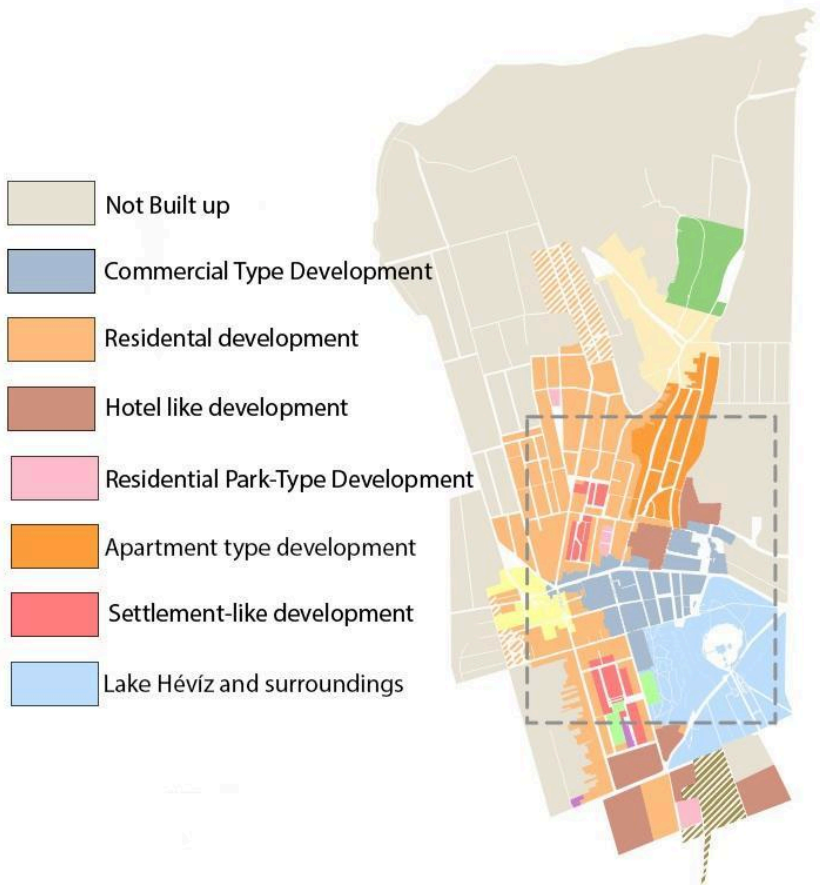
terület – beleértve az Árpád-kori Szent Magdolna-templomot és a pincesort – fontos alternatív célpontot jelent a városközponttól távolabb eső turisztikai élmények iránt érdeklődő látogatók számára.

A természetközeli rekreációs lehetőségek szintén hozzájárulnak a látogatók térbeli terítéséhez. A Hévízt körülvevő véderdő és a kapcsolódó tanösvények, valamint a környék kerékpáros útvonalai lehetőséget biztosítanak arra, hogy a vendégek a város központi területein kívül is aktív időtöltési lehetőségeket találjanak.

A turisztikai infrastruktúra fejlesztése és a desztináció marketingtevékenysége tudatosan törekszik arra, hogy a látogatók a fő attrakciók mellett más helyszíneket is felfedezzenek. A Tourinform iroda, a városi kommunikációs csatornák és a helyi szolgáltatók ajánlatai egyaránt támogatják az alternatív programlehetőségek bemutatását.

A látogatói terhelés kezelése elsősorban információs és kínálati eszközökkel történik. A desztináció kommunikációja kiemelten hangsúlyozza a kevésbé ismert turisztikai helyszíneket, a természetközeli programokat, valamint a gasztronómiai és kulturális élményeket. Ez a megközelítés hozzájárul a látogatói forgalom térbeli kiegyensúlyozásához és a város központi területeinek tehermentesítéséhez.

Összességében megállapítható, hogy bár a turisztikai forgalom Hévízen természetes módon a Tófürdő köré koncentrálódik, a város turisztikai kínálata több olyan alternatív helyszínt és programlehetőséget biztosít, amelyek elősegítik a látogatók térbeli terítését és a desztináció fenntartható működését.



Lakó-, kereskedelmi és egyéb területhasználat megoszlása Hévízen Forrás: Hévíz Város Önkormányzata

A térkép jól szemlélteti Hévíz területhasználati szerkezetét és a turisztikai funkciók térbeli koncentrációját. A szállodai és apartman jellegű fejlesztések elsősorban a Hévízi-tó és a város központi területe körül jelennek meg, amely egyben a turisztikai forgalom legfontosabb csomópontja is.

A lakóterületek és a nem beépített zöldfelületek a város peremterületein helyezkednek el, ami hozzájárul a turisztikai és lakófunkciók térbeli elkülönítéséhez. A városszerkezet lehetővé teszi, hogy a turisztikai infrastruktúra koncentráltan, ugyanakkor a lakókörnyezet zavarása nélkül működjön.

6. Látogatómenedzsment

Hévíz turisztikai stratégiájában kiemelt szerepet kap a látogatói forgalom fenntartható kezelése. A desztináció célja, hogy a turizmus gazdasági előnyei mellett biztosítsa a helyi közösség életminőségének megőrzését, a természeti értékek védelmét és a turisztikai élmény magas színvonalát.

A látogatómenedzsment intézkedések elsősorban a látogatók időbeli és térbeli eloszlásának kiegyensúlyozására, valamint a turisztikai infrastruktúra optimális kihasználására irányulnak.

Időbeli terhelés kiegyensúlyozása

A desztináció marketing- és termékfejlesztési tevékenysége kiemelten támogatja az őszi és téli időszak turisztikai forgalmának erősítését. Az egészségturisztikai szolgáltatások – különösen a gyógykezelések, rehabilitációs programok és wellness csomagok – egész évben elérhetők, ami lehetővé teszi a turisztikai kereslet egyenletesebb eloszlását.

Az egész éves programkínálat szintén hozzájárul a szezonalitás mérsékléséhez. A kulturális rendezvények, fesztiválok, adventi programok és tematikus hétvégék lehetőséget biztosítanak arra, hogy a látogatók a nyári időszakon kívül is vonzó turisztikai élményeket találjanak a városban.

Térbeli forgalomterítés

A turisztikai forgalom természetes módon a Hévízi-tó és a város központi területe körül koncentrálódik, ezért a desztináció tudatosan törekszik arra, hogy a látogatókat a város más területei felé is irányítsa.

Ebben fontos szerepet játszanak az alábbi helyszínek és turisztikai termékek:

- az Egregyi borhegy, amely gasztronómiai és kulturális élményeket kínál
- a véderdő és a tanösvények, amelyek természetközeli rekreációs lehetőségeket biztosítanak
- a kerékpáros útvonalak, amelyek Hévízt a Balatonnal és a környező településekkel kötik össze

Ezek a turisztikai elemek hozzájárulnak a látogatói forgalom térbeli kiegyensúlyozásához és csökkentik a város központi területeinek túlterhelését.

Információs és kommunikációs eszközök

A látogatók tájékoztatása és irányítása a Tourinform iroda, a városi turisztikai kommunikációs csatornák, valamint a digitális felületek segítségével történik. Az információs rendszerek célja, hogy a vendégek számára könnyen elérhetővé tegyék a különböző programlehetőségeket, attrakciókat és alternatív útvonalakat.

A kommunikáció kiemelten támogatja:

- a kevésbé ismert turisztikai helyszínek bemutatását
- az aktív és természetközeli turisztikai élményeket
- az egész éves programkínálat népszerűsítését

Monitoring és együttműködés

A turisztikai forgalom alakulását a desztináció több adatforrás alapján követi nyomon, beleértve a KSH és az NTAK statisztikáit, az önkormányzati adatokat, valamint a turisztikai szolgáltatóktól származó információkat. A monitoring eredményei segítik a desztinációt abban, hogy szükség esetén időben reagáljon a forgalmi változásokra.

A látogatómenedzsment intézkedések megvalósítása a helyi szereplők együttműködésén alapul, amelyben az önkormányzat, a turisztikai szervezetek, a szálláshelyek, a vendéglátóhelyek és az attrakciók üzemeltetői egyaránt részt vesznek.

Összességében a Hévízen alkalmazott látogatómenedzsment eszközök célja a turizmus fenntartható működésének biztosítása, a látogatói élmény minőségének megőrzése, valamint a helyi közösség érdekeinek figyelembevétele.

7. Vendégélmény elemzés

A látogatói élmény minősége a desztináció versenyképességének egyik legfontosabb tényezője. Hévíz esetében a vendégélmény alapját elsősorban a gyógy- és wellness szolgáltatások, a természeti környezet nyugodt atmoszférája, valamint a város magas színvonalú turisztikai infrastruktúrája adja.

A látogatói visszajelzések elemzése több forrásból történik, beleértve az online értékelési platformokat (például Facebook, Instagram, Tiktok, Google), a Tourinform irodában gyűjtött kérdőíveket, valamint a turisztikai szolgáltatóktól származó visszajelzéseket. Ezek az információk lehetővé teszik a látogatói elégedettség folyamatos nyomon követését és a szolgáltatások fejlesztését.

Az online értékelések alapján a vendégek Hévíz turisztikai kínálatában elsősorban az alábbi elemeket értékelik pozitívan:

- a Hévízi-tó egyedülálló természeti adottságait és gyógyhatását,
- a wellness- és gyógyászati szolgáltatások magas színvonalát,
- a város nyugodt, pihenésre alkalmas környezetét,

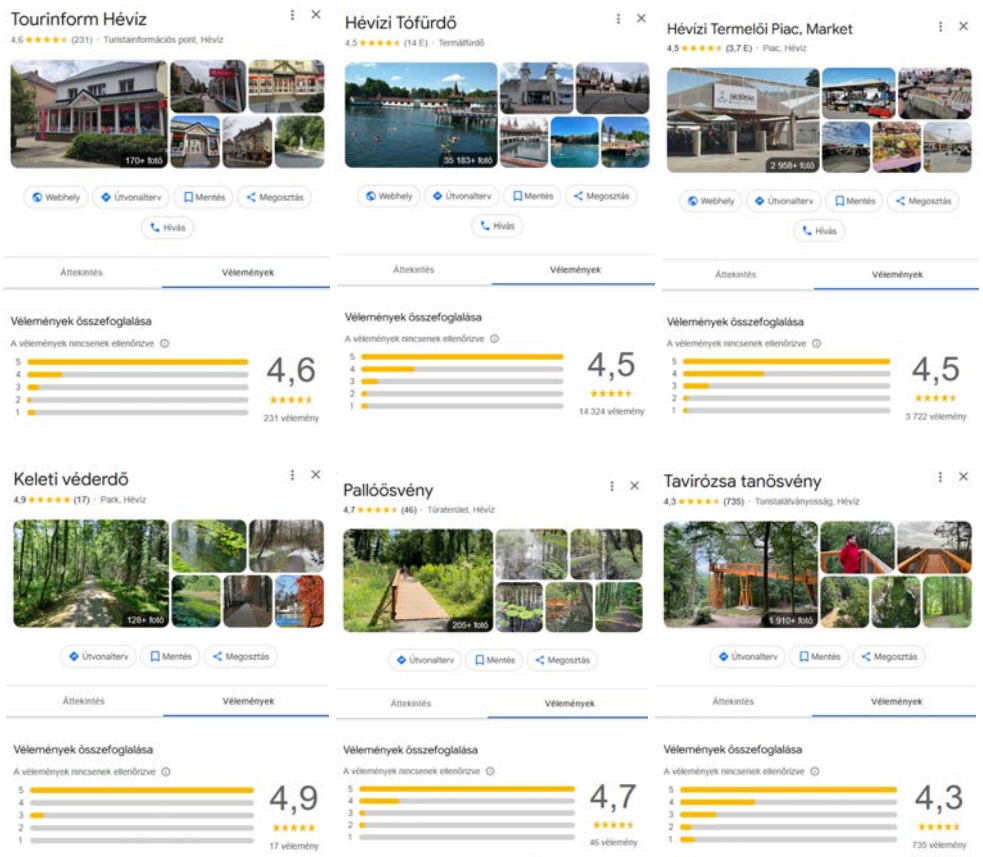
- a tiszta és rendezett települési környezetet,
- valamint a vendéglátóhelyek és szálláshelyek szolgáltatásainak minőségét.

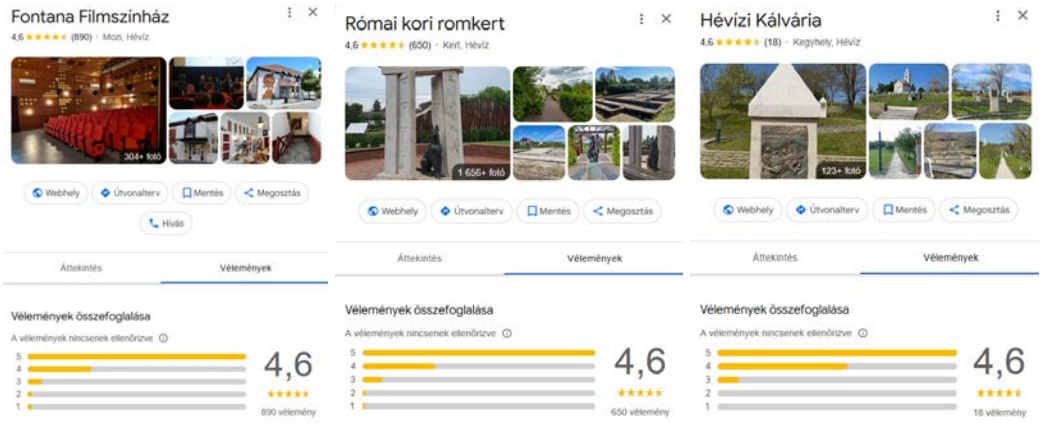
A látogatók motivációi között meghatározó szerepet játszik a rekreáció és az egészségmegőrzés. A gyógykezelések, a wellness szolgáltatások, a természetközeli környezet és a kulturális programok együttesen biztosítják azt az élménycsomagot, amely a desztináció iránti kereslet alapját képezi.

A vendégélmény fontos eleme a desztináció kompakt mérete és jól áttekinthető szerkezete. A turisztikai attrakciók, szálláshelyek, vendéglátóhelyek és szolgáltatások egymáshoz közeli elhelyezkedése lehetővé teszi, hogy a látogatók gyalogosan is könnyen elérjék a város főbb turisztikai pontjait, ami hozzájárul a kényelmes és fenntartható városi élményhez.

A látogatói élmény fejlesztése érdekében a desztináció rendszeresen elemzi a vendégvisszajelzéseket, és az eredményeket felhasználja a szolgáltatások minőségének javítására, a turisztikai termékek fejlesztésére, valamint a kommunikációs és marketingtevékenységek finomhangolására.

Összességében megállapítható, hogy Hévíz látogatói élményének alapját a gyógyturizmusra épülő szolgáltatások, a természetközeli környezet, valamint a magas színvonalú turisztikai infrastruktúra együttesen határozza meg, amelyek együtt biztosítják a desztináció hosszú távú vonzerejét.





8. Fenntartható turisztikai élmények Hévízen

Hévíz turisztikai kínálata számos olyan élményt tartalmaz, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a fenntartható turizmus elveihez. A desztináció különleges adottsága, hogy a turizmus alapját egy természetes gyógytó és az arra épülő egészségturisztikai szolgáltatások adják, amelyek a természetes erőforrások felelős használatára és a hosszú távú fenntarthatóságra épülnek.

A Hévízi-tó nemcsak turisztikai attrakció, hanem egy egyedülálló ökológiai rendszer is. A tó vízminőségének és természetes állapotának megőrzése kiemelt fontosságú, ezért a fürdő működése és a turisztikai használat szigorú természetvédelmi és üzemeltetési szabályok mellett történik.

A fenntartható turisztikai élmények egyik fontos eleme a természetközeli rekreáció. A várost körülvevő véderdők, tanösvények és zöldterületek lehetőséget biztosítanak a látogatók számára arra, hogy a természetben töltsék szabadidejüket, miközben minimális környezeti terhelést okoznak.

Az aktív turizmus szintén fontos szerepet játszik a fenntartható élménykínálatban. A kerékpáros útvonalak és gyalogos túraútvonalak lehetővé teszik a térség természeti értékeinek környezetbarát módon történő felfedezését, miközben hozzájárulnak az egészséges életmód és az alacsony karbonlábnyomú turizmus népszerűsítéséhez.

A gasztronómiai élmények szintén kapcsolódnak a fenntartható turizmushoz. Az egregyi borhegy és a helyi vendéglátóhelyek kínálata a regionális borokra, helyi alapanyagokra és a hagyományos magyar konyha elemeire épül, amely támogatja a helyi gazdaságot és a rövid ellátási láncok működését.

A kulturális élmények szintén fontos részét képezik a fenntartható turizmusnak. A város történelmi épületei, templomai és rendezvényei lehetőséget biztosítanak a látogatók számára a helyi kulturális örökség megismerésére, miközben erősítik a desztináció identitását.

Összességében Hévíz turisztikai kínálata több olyan élményt foglal magában, amelyek egyszerre támogatják a látogatók rekreációját, a helyi gazdaság működését és a természeti értékek megőrzését. Ezek az élmények hozzájárulnak ahhoz, hogy a desztináció turizmusa hosszú távon is fenntartható módon működjön.

9. Fő attrakciók és rejtett értékek

A desztináció turisztikai kínálata több szinten épül fel. A látogatók jelentős része elsősorban a legismertebb attrakciók miatt érkezik Hévízre, ugyanakkor a város és környéke számos olyan kevésbé ismert helyszínt is kínál, amelyek hozzájárulnak a látogatói élmény gazdagításához és a turisztikai forgalom térbeli eloszlásához.

Fő attrakciók

A desztináció legismertebb turisztikai vonzereje a Hévízi-tó és a Tófürdő, amely a gyógyturizmus és wellness turizmus alapját jelenti. A termáltó egyedülálló természeti adottságai, valamint a hozzá kapcsolódó gyógyászati szolgáltatások évente jelentős számú látogatót vonzanak.

A város központi területén található sétálóövezet és a Deák tér szintén fontos turisztikai csomópont, ahol vendéglátóhelyek, üzletek és közösségi terek találhatók. A városi rendezvények és kulturális programok jelentős része ezen a területen kerül megrendezésre.

A Schulhof Vilmos sétány, valamint a Tófürdő épületegyüttese szintén meghatározó elemei a város turisztikai arculatának.

Rejtett értékek (Hidden Gems)

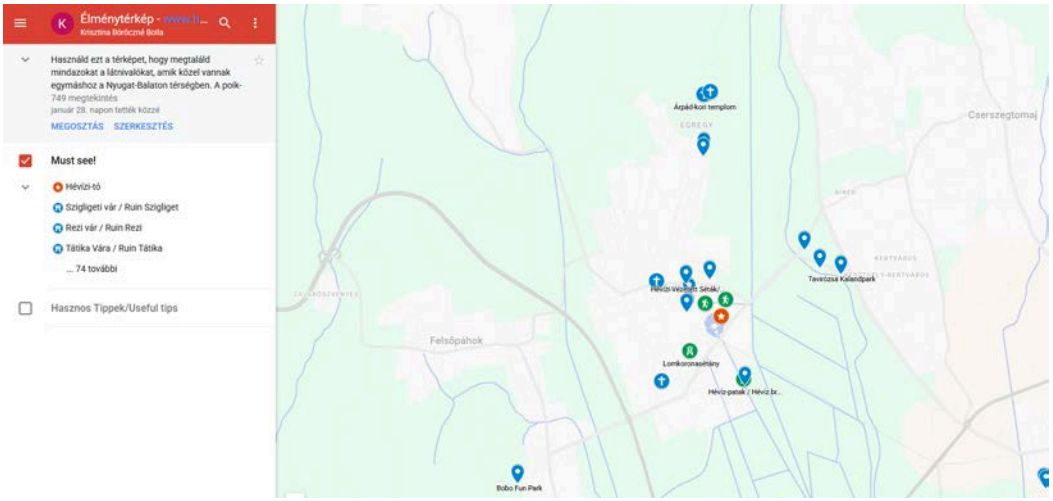
A fő attrakciók mellett Hévíz több olyan kevésbé ismert helyszínt is kínál, amelyek különleges élményt nyújtanak a látogatók számára.

Az Egregyi borhegy a város egyik legfontosabb gasztronómiai és kulturális területe, ahol a látogatók helyi borokat és hagyományos magyar ételeket kóstolhatnak. A területen található Árpád-kori Szent Magdolna-templom a térség egyik jelentős történelmi emléke.

A véderdő és a tanösvények természetközeli rekreációs lehetőségeket kínálnak, és fontos szerepet játszanak az aktív turizmus és a természetjárás fejlesztésében.

A Hévízi-patak és a környező zöldterületek szintén népszerű célpontok a természetközeli élményeket kereső látogatók számára.

A fő attrakciók és az alternatív helyszínek együttesen teszik lehetővé, hogy a desztináció turisztikai kínálata sokszínű legyen, és a látogatók a város különböző területeit is felfedezzék.



[Élmény térkép Hévíz és környéke]

10. Látogatói elégedettség és visszajelzések

A látogatói elégedettség nyomon követése fontos szerepet játszik a turisztikai szolgáltatások minőségének fenntartásában és fejlesztésében.

Hévízen a vendégelégedettség vizsgálata több forrásból származó információk alapján történik. Ide tartoznak az online értékelési platformok (például Google, Booking.com és Tripadvisor), a Tourinform irodában gyűjtött visszajelzések, valamint a turisztikai szolgáltatóktól származó információk.

Az online értékelések alapján a látogatók különösen pozitívan értékelik:

- a Hévízi-tó egyedülálló gyógyhatását,
- a wellness- és gyógyászati szolgáltatások színvonalát,
- a város nyugodt és biztonságos környezetét,
- a tiszta és rendezett közterületeket,
- valamint a vendéglátás minőségét.

A vendégvisszajelzések elemzése segíti a turisztikai szolgáltatókat és a desztinációmenedzsment szervezetet abban, hogy azonosítsák a fejlesztési lehetőségeket és folyamatosan javítsák a szolgáltatások minőségét.

A látogatói elégedettség magas szintje hozzájárul a visszatérő vendégek arányának növekedéséhez, ami a gyógyturizmusban különösen fontos tényező.

11. Fenntarthatósági percepció

A látogatók Hévízt elsősorban olyan desztinációként érzékelik, amely a természetes gyógyhatásokra, a pihenésre és az egészségmegőrzésre épül.

A vendégvisszajelzések alapján a fenntarthatósághoz kapcsolódó élményeket elsősorban az alábbi elemek határozzák meg:

- a természetes termáltó és a gyógyvíz,
- a zöld környezet és a várost körülvevő erdők,
- a nyugodt, kisvárosi atmoszféra,
- valamint a gyalogosan is jól bejárható városi környezet.

A természetközeli élmények és a gyógyturizmus kombinációja hozzájárul ahhoz, hogy a desztináció a látogatók számára az egészséges életmódhoz és a rekreációhoz kapcsolódó turisztikai célpontként jelenjen meg.

12. Látogatói terhelés és kockázati területek

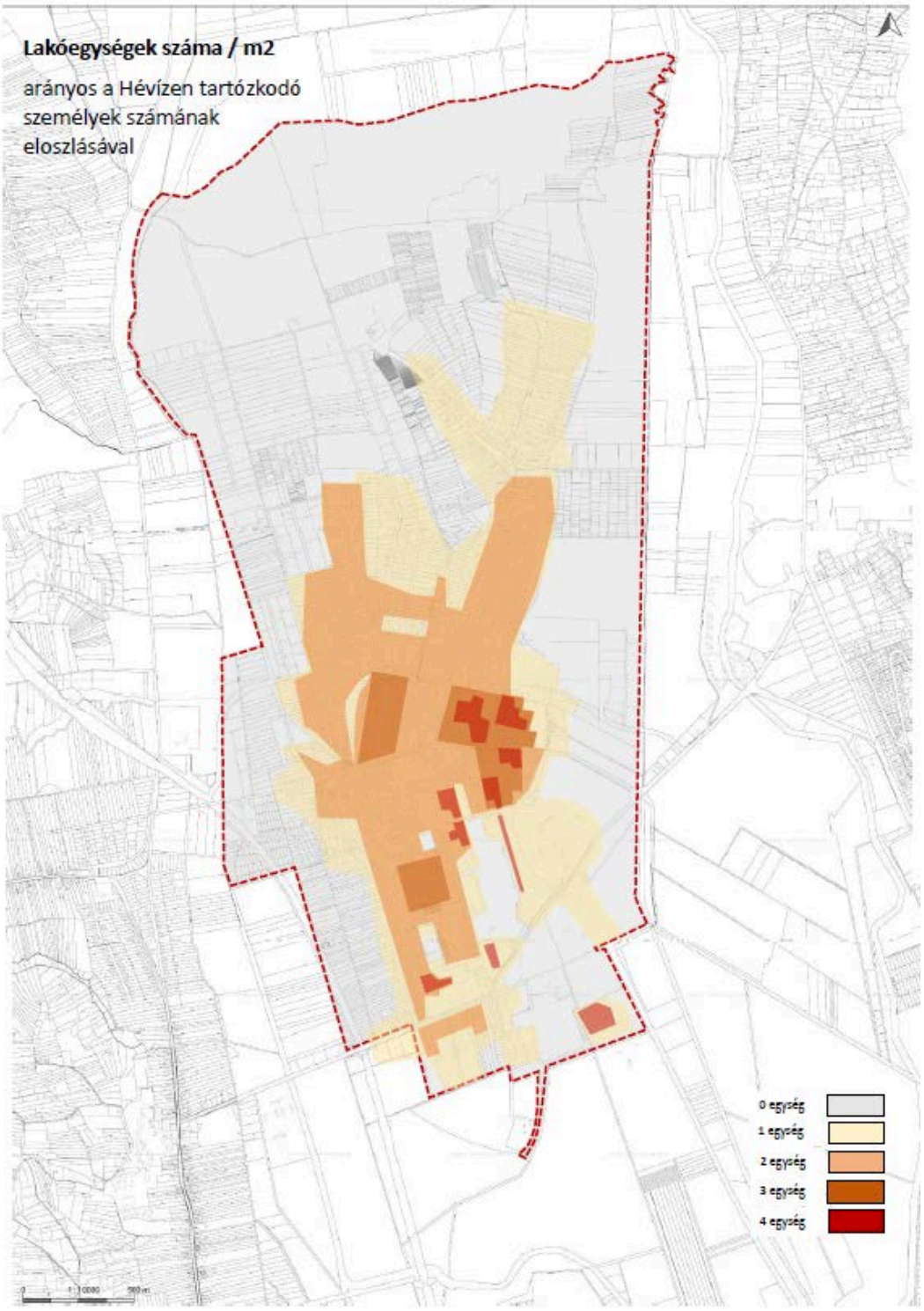
Bár Hévíz turizmusa mérsékelt szezonalitással működik, bizonyos területeken időszakosan magasabb látogatói koncentráció alakulhat ki.

A legjelentősebb terhelési pontok elsősorban a következő területeken figyelhetők meg:

- a Hévízi-tó és a Tófürdő közvetlen környezete,
- a belvárosi sétálóövezet,
- valamint egyes parkolóterületek a turisztikai csúcsidőszakokban.

A természetvédelmi szempontból érzékeny területek – különösen a tó környezete és a véderdők – fokozott figyelmet igényelnek a látogatói terhelés szempontjából.

A desztinációmenedzsment célja, hogy a látogatói forgalom időbeli és térbeli kiegyensúlyozásával megelőzze a túlzott terhelést, és biztosítsa a turizmus hosszú távú fenntarthatóságát.



Lakóegységek – arányos a Hévízen tartózkodó személyek eloszlásával
Forrás: UHI Assesment of Hévíz (BeReady projekt)

13. Monitoring rendszer

desztináció turisztikai teljesítményének, a látogatói élmény alakulásának és a turizmus hatásainak nyomon követése érdekében Hévíz rendszeres monitoring

tevékenységet folytat. A monitoring célja, hogy a turisztikai folyamatok változásai időben azonosíthatók legyenek, és szükség esetén megfelelő intézkedések történhessenek.

A monitoring rendszer több indikátorra épül, amelyek a turisztikai forgalom volumenét, a látogatói élményt és a fenntarthatósági szempontokat egyaránt figyelembe veszik.

Fő monitoring mutatók

• vendégek száma és vendégéjszakák alakulása
• a turisztikai forgalom szezonális megoszlása
• fő küldőpiacok alakulása
• attrakciók és turisztikai helyszínek látogatottsága
• látogatói elégedettség és online értékelések
• fenntarthatósághoz kapcsolódó látogatói visszajelzések

Adatforrások

• KSH turisztikai statisztikák
• NTAK adatok
• önkormányzati statisztikák (IFA adatok)
• turisztikai szolgáltatók adatközlése
• online értékelési platformok (Google, Booking, Tripadvisor)

Monitoring gyakorisága

• szezon előtti helyzetértékelés (évente)
• főszezon alatti folyamatos nyomon követés
• éves turisztikai értékelés és jelentés

A monitoring eredményei hozzájárulnak a turisztikai stratégia és a látogatómenedzsment intézkedések folyamatos fejlesztéséhez.

14. Stratégiai következtetések

A vizsgálat alapján megállapítható, hogy Hévíz turizmusa stabil alapokra épül, és a gyógyturizmusra épülő kínálat hosszú távon is versenyképes.

A desztináció fő erősségei közé tartozik:

- a Hévízi-tó egyedülálló természeti adottsága,
- a magas színvonalú gyógyászati és wellness szolgáltatások,
- a nyugodt és természetközeli környezet,
- valamint a turisztikai infrastruktúra fejlettsége.

A jövőbeni fejlesztések egyik fontos iránya a turisztikai kínálat további diverzifikációja, valamint a látogatói forgalom időbeli és térbeli kiegyensúlyozása.

15. Ajánlások és fejlesztési irányok

A fenntartható turizmus erősítése érdekében a desztináció számára az alábbi fejlesztési irányok javasolhatók:

- az alternatív turisztikai helyszínek és élmények további fejlesztése,
- az aktív és természetközeli turizmus erősítése,
- a kerékpáros és gyalogos közlekedés ösztönzése,
- valamint az egész éves turisztikai programkínálat bővítése.

Ezek az intézkedések hozzájárulnak ahhoz, hogy Hévíz turizmusa hosszú távon is fenntartható módon fejlődjön, miközben megőrzi a város természeti és kulturális értékeit.

Készítette: Hévízi Turisztikai Np. Kft
2026.02.26.